

Qual é o papel da tecnologia no gerenciamento financeiro das empresas?

Que a tecnologia tem papel fundamental no mercado financeiro é um fato. Mas como esse papel tem sido empregado? Sem dúvidas, há muitos caminhos. Um primeiro bom passo é reconhecer o ambiente em que a empresa está inserida. O contexto econômico e social influencia muito na utilização da tecnologia. Algumas empresas podem ser beneficiadas pela automatização de processos, criação de agentes de inteligência artificial, mas como fica o capital intelectual? Como estão sendo utilizadas as inúmeras ferramentas disponíveis? Estamos selecionando as que fazem mais sentido para cada contexto ou estamos apenas repetindo padrões e seguindo tendências sem observar de forma crítica como os resultados estão sendo alcançados? O maior ativo de uma empresa são as pessoas. E toda tecnologia bem aplicada por pessoas é uma alavanca para o sucesso de um negócio.

A tecnologia impulsiona a geração de relatórios, balanços financeiros, dados econômicos de mercado local, internacional e assim facilita a execução de análises, tomadas de decisão e implementações estratégicas com mais precisão e menos incidências de falhas. Possibilita que pessoas possam se dedicar mais a recursos intelectuais e menos a processos repetitivos e demorados. Com tantos benefícios, por que ainda há tanta resistência em alguns setores sobre a utilização? Uma hipótese que arrisco mencionar é o medo que muitas pessoas desenvolvem sobre o novo. Ok, tecnologias já vêm sendo usadas e muitas pessoas não conseguem passar muito tempo longe delas. Mas o uso recreativo é diferente do uso no mundo profissional. Aliás, voltando ao mundo corporativo, especificamente o mercado financeiro, por que a tecnologia é tão importante e qual seu papel neste ambiente tão competitivo e globalizado? A tecnologia é crucial para acompanhar o ritmo das mudanças e os cenários adversos como guerras, conflitos políticos, crises ambientais, tudo isso entre outras coisas impactam direta ou indiretamente o mercado financeiro e o gerenciamento das empresas. A tecnologia deve servir para melhorar processos, otimizar resultados, diminuir custos e seguir gerando valor para empresas e clientes.

A tecnologia é um meio, e como qualquer meio deve servir a este propósito.

O mercado financeiro opera de forma abrangente e deve mitigar riscos, além de oferecer segurança para clientes. Com uso da tecnologia soluções avançadas podem ser oferecidas para proteção contra fraudes e ataques cibernéticos, como criptografia e autenticação multifatorial. Isso é essencial para proteger dados financeiros sensíveis.

Desafios na implementação

Alguns desafios na implementação consistem em substituir sistemas legados de empresas longevas e possuem uma carteira consistente e imensa de clientes. Toda migração tecnológica deve ser operada de forma responsável, planejada e visando mitigar riscos para que os benefícios sejam superiores aos malefícios. Importante também que o uso de tecnologia seja uma forma de estreitar o relacionamento com clientes, ao invés de impor barreiras que impedem o acesso aos produtos financeiros e seus acompanhamentos. Fintechs, bancos digitais tem certa vantagem em relação ao uso tecnológico porque já nascem num ambiente altamente digitalizado.

Exemplos de sucesso

Um exemplo de sucesso que presenciei no uso da tecnologia no mercado financeiro em um projeto que atuei se deu na utilização de uma ferramenta chamada full story, essa ferramenta conta a história completa do cliente durante sua navegação no site. É uma forma otimizada de pesquisa. Com base em dados, identificamos que clientes estavam levando muito tempo para conseguir efetivar seu processo de login e implementamos uma estratégia de comunicar como o acesso poderia ser feito de forma mais rápida e preservando sua segurança. Após a implementação observamos que o tempo médio de login reduziu significativamente, aumentando a satisfação de clientes nos canais digitais.

Conclusão

A tecnologia tem um papel crucial no gerenciamento financeiro das empresas, impactando diversos aspectos de maneira significativa. Quando bem aplicada, é uma força muito valiosa e deve seguir contribuindo com o crescimento e manutenção de grandes negócios.

Em resumo, a análise de dados transforma a maneira como as organizações tomam decisões, permitindo uma abordagem mais estratégica e fundamentada, que pode levar a melhores resultados e maior competitividade no mercado.

Muitas coisas têm mudado em relação ao avanço da tecnologia, o uso desenfreado, a abordagem, os limites e a falta deles também. Leva vantagem pessoas e empresas que buscam fazer o uso dessa ferramenta para ampliar, disseminar estratégias, otimizar processos e alcançar bons resultados. Que se comprometem com o fim obtido. Com as mudanças positivas, ao invés do uso pelo uso. E você, que lê esse artigo, como têm feito o uso da tecnologia no gerenciamento financeiro ou fora dele?

Silvana Dias