

## **CÍRCULO VIRTUOSO**

### **Quando a informação vira conhecimento e se transforma em competência**

A gestão do conhecimento está na pauta das organizações, porém seu pleno exercício ainda requer um longo caminho de aprendizagem. Talvez uma das maiores dificuldades esteja em discernir o que, afinal, é conhecimento, concepção que varia de acordo com a realidade da companhia, seus propósitos e estratégias.

“Partilhar uma definição comum de conhecimento, dentro de uma perspectiva que privilegie a amplitude de possibilidades está entre os desafios das empresas”.

A dinâmica de transformar informação em conhecimento que possa se estabelecer como competência organizacional depende, também, da criação de um contexto favorável. “Há que se ter um ambiente que estimule a experimentação e a coragem de propor soluções inovadoras, sem medo de errar”.

Empresas que buscam a competitividade, devem estimular a transmissão do conhecimento, bem como comportamentos individuais e coletivos de aprendizagem.

Nádia Januário

Bacharel Administração com Habilitação em Marketing

MBA em Gestão de Pessoas

Pós em Sociologia