

**INSTITUTO DE ESTUDOS E PESQUISAS VALE DO ACARAÚ-UVA
CURSO DE BACHAREL EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**FRANCISCA LILIAN MARTINS DA SILVA
ISMAIANE MARTINS DAMASCENO
MARIA GISELY RODRIGUES EVANGELISTA**

**A AUDITORIA CONTÁBIL COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE E
GERENCIAMENTO NAS EMPRESAS.**

**GUARACIABA DO NORTE-CE,
2017**

**FRANCISCA LILIAN MARTINS DA SILVA
ISMAIANE MARTINS DAMASCENO
MARIA GISELY RODRIGUES EVANGELISTA**

**A AUDITORIA CONTÁBIL COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE E
GERENCIAMENTO NAS EMPRESAS.**

Artigo apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Universidade Estadual Vale do Acaraú-UVA, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel.

**GUARACIABA DO NORTE-CE,
2017**

A AUDITORIA CONTÁBIL COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE E GERENCIAMENTO NAS EMPRESAS.

Francisca Lilian Martins da Silva¹
Ismaiane Martins Damasceno²
Maria Gisely Rodrigues Evangelista³

RESUMO

O presente artigo discute a importância do uso da Auditoria dentro das organizações como forma de busca por qualidade nos serviços e precaução em relação a erros. O objetivo geral desse trabalho é mostrar a importância da auditoria como instrumento de controle e gerenciamento nas empresas, mostrando seu papel como ferramenta de validação da gestão das políticas sociais em cumprimento ao dever do Estado e público em geral. As organizações de um modo geral não descobriram a Auditoria como um instrumento de controle e gerenciamento porque os profissionais contábeis, que devem orientá-las, não a utilizam como a ferramenta de validação da gestão das políticas sociais como uma forma de prevenção de possíveis fraudes e erros na contabilidade. No presente trabalho, é mostrado o conceito de auditoria, os tipos existentes e seus objetivos em relação as organizações. É demonstrado ainda a importância e os pontos positivos em relação sua aplicação dentro da empresa. O trabalho é bibliográfico e de campo. A pesquisa de campo aconteceu com um Auditor da cidade de Sobral e percebeu-se que o ramo de Auditoria ainda é muito pequeno e que se faz necessário crescer e alinhar-se a demanda do mercado presente. As empresas de um modo geral, na maioria não possuem conhecimento de que é necessária uma auditoria anualmente, o conhecimento ainda é primordial e é preciso ser crescente em relação as novas tendências do mercado.

Palavras-chave: Auditoria. Demonstrações Contábeis. Organizações.

1. INTRODUÇÃO

A busca por novas formas de gerenciar e controlar os responsáveis pelos recursos utilizando as organizações que não possuem fins lucrativos tem se tornando um dos desafios a serem alcançados. Objetivando que os recursos que nelas tem sido empregado, sejam utilizados de forma eficiente com o máximo de transparência, utilizando-se assim as Demonstrações Contábeis para a realização de uma boa Auditoria, sendo ela de muita importância pois ainda não é utilizada como instrumento de validação da gestão das políticas

Partindo deste ambiente, é importante saber da importância da Auditoria como instrumento de certificação da gestão dos recursos das organizações e na busca por transparência de seus atos gerando assim a correção e prevenção de erros ou fraudes, buscando argumentos em conceitos de Auditoria. Justifica-se que a auditoria contábil tem

proporcionado segurança para os empresários que procuram maior clareza se tratando do patrimônio da organização e assim buscando assessorar os administradores na tomada de decisão.

A questão que orienta essa pesquisa é: “Qual a importância da Auditoria Contábil como instrumento de controle e gerenciamento das empresas.” Para se buscar responder a esse questionamento, o objetivo geral proposto para essa pesquisa foi demonstrar a importância da Auditoria no processo de gestão das organizações em um ambiente cada vez mais competitivo e globalizado. Complementando esse objetivo geral, foram especificados que é preciso relatar o uso da Auditoria nas tomadas de decisões por parte da administração, apontar a relevância deste procedimento no auxílio a administração no combate a fraudes, identificação de erros e acompanhamento dos processos da organização. É necessário que haja comprometimento e segurança dentro do setor Financeiro das Organizações, o uso e aplicação da Auditoria é algo muito importante e que deve ser aplicado em qualquer setor, para melhor desenvolvimento e resultados.

A justificativa deste trabalho assenta-se na necessidade das organizações conhecerem a importância de uma auditoria em suas empresas e a busca por conhecimento e crescimento dentro delas, que se torna de grande diferencial como resultado positivo para seus clientes e seu negócio.

2. CONCEITO DE AUDITORIA

Segundo Uhl e Fernandes (1974, p. 17), “a auditoria se trata de um controle administrativo, cujo objetivo se trata da avaliação da eficiência dos outros controles”. Ela surgiu por consequência da necessidade de trazer informações cada vez mais claras e objetivas quando se trata de seus dados contábeis. Para SANTI (1988, p.17) a origem da auditoria é desconhecida e talvez surgiu desde a atuação dos guarda-livros da qual se tratavam de prestadores de serviços para os comerciantes italianos, que era ainda de observar os demais especialistas responsáveis pela atividade de escrituração das transações.

É uma atividade relativamente nova que vêm ganhando espaço cada vez maior por seu apoio e segurança ser de maior porte para os gestores. Sua obrigatoriedade veio com a Lei das Sociedades Anônimas, da qual esta determina que as companhias abertas devem ser auditadas por auditores independentes com registro na CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

Segundo Crepaldi, (2007 pag. 45) , “A auditoria se trata de um estudo e avaliação das transações diárias, das operações, ou seja, de toda sua rotina e das demonstrações financeiras de uma organização”. “Também é citado a respeito de um conjunto de análises técnicas que tem por função a emissão de um parecer sobre sua adequação, de acordo com os Princípios Fundamentais de Contabilidade e perante a legislação específica”.

Então se afirma que a auditoria tem como objetivo verificar e analisar notas, documentos, livros e registros que a empresa faz diariamente para manter o controle administrativo e financeiro. A partir dessa análise resultará um parecer sobre a fidedignidade das demonstrações financeiras, o qual deverá ser embasado nos Princípios da Contabilidade.

3. OBJETIVOS DA AUDITORIA

A auditoria tem como função examinar as demonstrações financeiras, dar opinião a respeito das mesmas e ainda assegurar que as mesmas representem adequadamente a posição financeira e patrimonial da organização, a auditoria deixou de ser vista com um custo e assumiu um papel de apoio a administração, tendo função assessorial.

A mesma, já citada se trata de um processo onde o auditor verifica, opina e confirma a veracidade dos registros contábeis. Seu principal objetivo é o exame das demonstrações financeiras e dos controles internos com a finalidade de averiguar se estes foram elaborados dentro dos princípios contábeis. Conforme Hoog e Carlin:

O seu principal objetivo é de repassar credibilidade às informações descritas dos balanços e os diversos documentos contábeis pelos envolvidos dentro da organização, provocando que os bens, direitos obrigações sejam demonstrados e valorizados de acordo com as práticas contábeis por lei. (2008, p. 54).

O processo da verificação das operações contábeis e financeiras são fases importantes da auditoria. Ela torna-se responsável pela autenticidade das demonstrações contábeis e principalmente, à emissão de um parecer com todas as análises opinativas do auditor em relação aos dados contábeis analisados para assim se chegar a tais conclusões.

A partir dos conceitos citados acima, é possível entender que o objetivo da auditoria é como prestar auxílio à administração, proporcionando análise e recomendações a respeito das atividades examinadas.

Com base na verificação dos dados contábeis é que o auditor emitirá sua opinião e mostrara o melhor para a administração, repassando ao administrador total segurança e confiança para tomada de decisões necessárias.

3.1 TIPOS DE AUDITORIA

Segundo Crepaldi (2000, p.40) pode-se classificar os serviços de auditoria, de duas maneiras: Auditoria Interna e Externa.

A auditoria é o exame de todos os lançamentos contábeis onde o auditor se certifica, esse dados devem refletir adequadamente a verdadeira situação financeira do patrimônio da empresa, ou seja, se estão de acordo com as normas contábeis e assim dar o seu parecer em relação a eles.

Para Crepaldi auditoria externa:

Trata-se de um conjunto dos procedimentos técnicos que são responsáveis pela função de emissão do parecer para a adequação com que estes repassem e apresentem a posição patrimonial e financeira, o resultado de suas operações, as transformações do Patrimônio Líquido e ainda as origens e aplicações de recursos da organização auditada de acordo com as normas brasileiras de contabilidade. (2007, p. 32)

Desta maneira esse tipo de auditoria visa à credibilidade das demonstrações contábeis dentro das normas e princípios contábeis. A auditoria externa é realizada por um profissional sem vínculo com a organização, a execução do trabalho ocorre de maneira independente, onde o auditor se preocupa com a confiabilidade dos registros. Embora a auditoria externa tenha interesses em comuns com a auditoria interna, ainda trabalham de diferentes graus e profundidade.

Pois auditoria interna mesmo tratando-se de ser uma atividade nova, ela vem conquistando grande confiança e credibilidade de espaço e execução devido ao grau de crescimento dos negócios e a necessidade do seu acompanhamento. A auditoria interna segundo Crepaldi (2007, p. 25) “É o conjunto de procedimentos da qual busca examinar a integridade, adequação e eficiência dentro dos ambientes e setores internos e das informações físicas, contábeis, financeiras e operacionais da organização”.

Segundo Mautz:

As atividades econômicas das empresas vêm crescendo não so em tamanho como em complexidade tornando-se impossível, para apenas uma só pessoa, ou até mesmo um grupo de pessoas mantiver conhecimento com todas as etapas das operações de uma grande empresa. Isto veio a tomar a contabilidade e seus dados contábeis bem mais importantes. Pois somente através desta coleta e do seu relatório descritivo de seus fatos econômicos selecionados proporcionou a administração ser mantida das informações do seu desenvolvimento, atividades e resultados das diversas operações que ela exerce. (1980, p. 540).

Com o passar do tempo, as organizações foram se desenvolvendo o que tornou difícil o acompanhamento de todos os processos por uma única pessoa, de suas atividades dentro dela e essa necessidade levou ao surgimento da auditoria interna com o objetivo de auxiliar a administração e garantir a veracidade dos controles internos.

Então esse tipo de auditoria surge como um complemento da auditoria externa, já que as empresas sentiram a necessidade de terem no seu quadro de funcionários, um profissional permanente que pudesse acompanhar diariamente todos os processos da organização. O profissional responsável é o auditor interno que é o empregado da empresa e não deve ser subordinado àqueles cujo trabalho ele tem a examinar. Para se alcançar os objetivos ele deve obedecer às normas de auditoria aceitas e assim aplicar os procedimentos necessários, para atestar a exatidão e a veracidade das demonstrações contábeis.

4. A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES

Com o crescimento dos negócios, as demonstrações contábeis passaram a ser de grande importância tanto para seus investidores quanto para os administradores, que já não conseguiam supervisionar todas as atividades da organização devido ao seu crescimento. Com esse grande crescimento econômico-financeiro das organizações, a busca por informações precisas e necessárias para o que se busca tem levado os administradores a buscarem a ajuda da auditoria vinda a proporcionar um melhor gerenciamento. A auditoria tem sido uma grande aliada à administração e de suma importância para as aplicações de recursos nas organizações.

Segundo Hoog e Carlin:

Diante deste mundo totalmente globalizado, a auditoria, por se encadear na avaliação ampla dos procedimentos organizacionais, mesmo mantendo a sua independência, está passando a ser não só uma atividade de investigação e certificação, para também ser algo mais participativo, uma espécie de assessoria, para um melhor desempenho empresarial e gestão estratégica de negócios buscando apontar falhas e reflexos e, ainda se for possível, mostrar medidas resolutivas nas organizações, sejam elas de fins econômicos ou não, sendo auditadas. (2008, p. 59).

No mundo dos negócios está cada vez mais fácil tanto pelos aspectos da economia quanto da globalização. A complexidade das organizações tem contribuído para a busca de uma boa auditoria e assim tornando-se responsável pela sua evolução. Ela passa a ser não só um controle administrativo, mais sua função também busca avaliar a eficiência e eficácia de outros campos, a auditoria é de grande importância para as organizações para a eliminação de

desperdícios, achar as ameaças e oportunidades para a organização, assim então definir os objetivos e a análise dos resultados obtidos pela auditoria.

Segundo Crepaldi:

Chegada a globalização e a busca crescente de otimização de resultados, as organizações estão buscando a identificação das oportunidades e gerando estratégias para diminuir riscos as suas empresas, e garantir assim eficiência em suas operações e um adequado controle e retorno de suas atividades e investimentos feitos. A auditoria, não só como principal elemento no processo de avaliação dos processos e atividades das empresas, deve encontrar-se adequadamente equiparada nesse cenário. (2007, p. 40).

Em uma análise de mudança e de crescente competitividade a auditoria tem sido visto pelos empresários não só como uma obrigatoriedade ou custo, mais sim como uma ajuda na tomada de decisão e assim fazer diferença no mercado atual que se encontra de concorrência cada vez maior. Pois tanto ela tem ajudado para o desenvolvimento da organização como também na forma de crescimento profissional na área de Auditor principalmente nas regiões que precisam, mais não possuem.

5. METODOLOGIA DA PESQUISA

O presente artigo resulta-se de uma pesquisa bibliográfica e de campo. Em termos de pesquisa bibliográfica foi buscado investigar um referencial teórico rico em fontes e em diversos materiais, tais como livros, artigos e trabalhos acadêmicos já publicados sobre o assunto. Para os autores Lakatos e Markoni (2001), pode-se definir pesquisa bibliográfica “quando se objetiva esclarecer um assunto a partir de vários referenciais já publicados, onde o fim é justamente buscar o investigador em contato direto com tudo já que fora publicado, falado ou filmado sobre determinada linha pesquisada. ”

É um estudo de característica descritiva e qualitativa, já que a missão primordial é mostrar a importância da auditoria como forma de gerenciamento dentro das empresas. Deseja-se fazer uma pesquisa com o profissional da área buscando avaliar a importância que essa área tem para o mercado, sendo escolhido um profissional da região na cidade de Sobral. Foi efetuada uma entrevista de 5 questões relacionadas com o tema ao devido profissional da área em relação as duvidas expostas.

É descritiva porque ela descreve a opinião e o conhecimento do entrevistado a cerca da importância da Auditoria para as empresas. Segundo Pereira (2005) “[...] as pesquisas descritivas tem como objetivo primordial a descrição das características de determinado conteúdo ou fenômeno” (GIL, 2007, p. 42).

É de campo, porque o objeto de estudo foi com um profissional da cidade de Sobral, que por escolha não quis se identificar e para tanto, aplicou-se uma entrevista ao mesmo para obtenção das informações que serão expostas no próximo capítulo Para Gil (2001) “quando se utiliza o formulário para perscrutar dados é perfeito para entrevistas.” Esta é a técnica mais adequada para se investigar dados em pesquisas de opinião.

6. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As informações dos dados referentes ao estudo de caso foi direcionada uma entrevista a um Auditor que se concentra as questões socio-administrativas relacionadas de conhecimento.

Na primeira abordagem foi perguntado qual a importância na opinião dele como profissional em relação a profissão de Auditor:

A minha escolha por essa profissão foi algo muito interessante, como um amor a primeira vista. Então Como alguém que gosta do que faz, é algo promissor e interessante que a cada dia, me ensina mais, me mostra o certo e o errado. A profissão de auditor é como uma luz no final do túnel para as empresas, e como a solução para os problemas encontrados dentro dela e na contabilidade efetuada.

A busca por uma área que cresça cada dia no mercado, buscando crescente desenvolvimento para o ponto X da questão dos problemas enfrentados hoje, em tempos de crise e soluções para o micro e grande empreendedor, é algo muito importante, no instante em que vivemos onde o País esta em crise e o Empresário precisa ter segurança em seus fatos e atos contábeis de sua empresa, também administrativos. A certeza, confiança e veracidade dos fatos e atos que a Auditoria passa é muito importante.

Na segunda pergunta foi questionado o que ele acha a respeito da quantidade pequena de auditores, se é de grande importância que se tenha um numero maior, ou se os que já estão no mercado conseguem passar para as empresas a importância da Auditoria dentro delas?

Muito embora essa resposta seja bastante complexa, a minha explicação é bastante morosa e depende principalmente da decisão das empresas em ter veracidade e pontos realistas e positivos dentro de suas organizações. Afinal, muitos empresários costumam manter a vida empresarial e financeira de suas organizações de forma mais escondida e contraposta. A importância em mostrar que a Auditoria pode auxilia-lo e trazer benefícios ao seu negocio, vai depender do nível do Auditor em relação ao conhecimento e da sua qualidade legal de poder funcionar como perito comportar-se de forma altamente profissional durante as perícias, mostrar segurança do seu trabalho e crescer juntamente com a empresa auditada que seu conhecimento é

fundamental para o crescimento financeiro da mesma. Mas pode ser que seja preciso aumentar a demanda, afinal o mercado cresce.

É possível perceber que para se manter no mercado atual é necessário ter profissionalismo e qualidade nos serviços aplicados. Gerando crescimento e credibilidade ao empreendedor. Buscando passar confiança em tudo que se faz, estar disposto para as concorrências e ao mais demonstrar a importância que a Auditoria tem para as empresas, que vai desde o encontro de erros e fraudes, a correção dos mesmos, havendo pontos positivos e proporcionais para o investimento proposto.

Na terceira pergunta repercutiu a opinião do Auditor a cerca da credibilidade e veracidades dos trabalhos efetuados por uma Auditoria dentro de uma empresa.

Bom, 100% dos casos já efetuados e Auditados por min, posso dizer que são de suma certeza que obtive reais valores e resultados certos, pois vai depender do nível de profissionalismo, como já comentado e execução dos trabalhos seguindo o cronograma e as regras e leis vigentes na profissão como Auditor. O mais o trabalho será efetuado de forma correta e proposta.

A veracidade e confiança nos trabalhos efetuados pelo auditor vão depender dos seguimentos vigentes das leis e dos trabalhos feitos na ordem e no tempo certo, sendo avaliados de forma coerente e fiel ao que será exposto e encontrado. A confiabilidade do contratante vai depender das ações efetuadas dentro da organização, se o mesmo vem a contratar um auditor é porque ele tem uma validação e consta duvidas em relação as atividades contábeis de sua empresa.

Na penúltima pergunta foi questionado como o Auditor vê a disponibilidade de informações por parte das empresas, quando mesmo escolhendo uma Auditoria não repassa todas as informações necessárias:

Olha só, em todos os meus 6 anos de profissão tive de enfrentar empresas assim , umas 2 ou 3 vezes e pra ser sincero, sou bem realista com meus clientes, eu peço o que for necessário, caso o mesmo se recuse a me passar essas informações, eu venho a não efetuar os trabalhos, porque será impossível encontrar o erro de algo quando se tem apenas metade das atividades. Então, sou bem realista e repasso segurança de confiabilidade para as empresas auditadas, que independente do que for encontrado, o caso será resolvido em sigilo.

O segredo de qualquer profissional é passar confiança para seus clientes, o sigilo é um dos principais objetivos e obrigações da Auditoria na realização de seus trabalhos, mas a organização também precisa repassar todo o necessário para a realização dos serviços, garantindo assim um bom trabalho e desempenhos das atividades.

Na última pergunta foi questionado o que ele espera daqui pra frente em relação a grande importância que a Auditoria tem em cima das empresas, e quais as atividades que poderão ser feitas para a amostra dessa profissão para o crescimento financeiro das mesmas:

Bem , eu espero que primeiramente as organizações passem a se qualificar na Receita como o esperado, tenha, uma contabilidade confiável, exerçam um trabalho bem definido e por fim , venham a provar tudo isso com uma auditoria anualmente, no mínimo para começo de conversa, para assim então ser executado a importância que esse trabalho tem para a amostra de fraudes e erros, e melhorias, crescimento e desenvolvimentos das atividades de forma confiável.

A importância desse ramo no mercado ainda é pouco discutida, é necessário que haja uma aplicação e apresentação da importância da execução dessas atividades dentro das organizações, mostrando os erros e ensinando os acertos necessários para a confiabilidade de suas atividades para seus clientes e o crescimento econômico da empresa gradualmente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao término desse artigo, é possível concluir que a auditoria veio da necessidade de se garantir a veracidade das informações contábeis a qualquer tipo de empresa que siga as normas empresariais e contábeis. A dificuldade que surge desde uma só pessoa analisar e acompanhar todos os procedimentos da organização de sua empresa, sendo ela pequena ou não, se deu a criação da auditoria, cuja principal finalidade é a análise da atividade dos controles internos e das informações contábeis e financeiras da organização.

Atualmente, a auditoria ajuda a organização a buscar seus objetivos por meio de análises, para medir e melhorar a eficiência e eficácia dos processos de gestão. Também objetiva reduzir a probabilidade de erros e fraudes. Na atualidade a auditoria já não é mais vista apenas como uma obrigatoriedade ou custo, mais sim como uma ferramenta de orientação aos administradores para as suas tomadas de decisões, tendo função assessorarem.

A boa auditoria é desempenhada pelo profissional com competência legal (o auditor) que procura obter elementos que fundamente a sua opinião em relação ao objeto de estudo (as demonstrações contábeis e os controles internos). Sua opinião deve sempre ser consistente, imparcial e fixada nas normas e princípios Contábeis. A sua função deve ser exercida dentro do código de ética profissional e todo o seu trabalho deve ser desenvolvido com a finalidade de promover melhorias contínuas para as organizações em estudo.

Dessa forma após a entrevista com um profissional do ramo fica evidenciada a importância da auditoria no processo de controle e gerenciamento das organizações dentro do ambiente globalizado e competitivo. Uma vez que a globalização e a crescente competitividade do mercado tornou a auditoria um mecanismo capaz de trazer apoio e segurança aos seus donos das organizações. Sendo executada de forma correta, passa a ser a solução que faltava para os obstáculos existentes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria contábil: teoria e prática**. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2007;

_____. **Auditoria contábil: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000;

FRANCO, Hilário e MARRA, Ernesto. **Auditoria contábil**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 1991;

_____. **Auditoria contábil**. 4. ed. atual. São Paulo: Atlas, 2001;

_____. **Auditoria contábil**. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2007.

FLORENTINO, Américo Matheus. **Auditoria Contábil: (com uma introdução abrangendo normas técnicas de contabilidade e controles contábeis)**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 1979.

GIL, Antônio de Loureiro. **Como evitar fraudes, pirataria e conivência**, 2ª edição. São Paulo: Ed. Atlas, 1999.

_____. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

HOOG, Wilson Alberto Zappa e CARLIN, Everson Luiz Breda. **Manual de auditoria contábil das sociedades empresariais: de acordo com o novo Código Civil – Lei 10.406/02**. 2º ed. Curitiba: Juruá, 2008.

LAKATOS, E. M.: MARCONI, M. de A.. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2001.

MAUTZ, Robert Kuhn. **Princípios de auditoria**. VOL.II. Tradução de Hilário Franco, 3a ed. São Paulo: Atlas, 1980.

_____. **Princípios de auditoria**. Tradução e adaptação técnica de Hilário Franco, 4a ed. São Paulo: Atlas, 1985.

SANTI, Paulo Adolpho. **Introdução à auditoria**. S. Paulo: Atlas, 1988.

UHL, Franz. et al. **Auditoria Interna**. 2° Ed. – 3° Tiragem. – São Paulo: Atlas, 1974.

ANEXOS

QUESTIONÁRIO

1. Qual a importância em sua opinião, como profissional em relação a profissão de Auditor ?

2. O que você acha a respeito da pequena quantidade de auditores, se é de grande importância que se tenha um número maior, ou se os que já estão no mercado conseguem passar para as empresas a importância da Auditoria dentro delas?

3. O que você diz a respeito da credibilidade e veracidade dos trabalhos efetuados por uma Auditoria dentro de uma empresa ?

4. Como você vê a disponibilidade de informações por parte das empresas, quando mesmo escolhendo uma Auditoria não repassa todas as informações necessárias:

5. O que você espera daqui pra frente em relação a grande importância que a Auditoria tem em cima das empresas, e quais as atividades que poderão ser feitas para a amostra dessa profissão para o crescimento financeiro das mesmas?

