**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**MÁRIO DE OLIVEIRA MARTINS**

**1 INTRODUÇÃO**

O presente artigo com o tema planejamento estratégico é a tentativa de formalizar a operacionalização das etapas de todo o processo a ser desenvolvido pelo consultor nas cidades de Planalto, Itambé, Itapetinga, Cândido Sales, Anagé numa fase experimental, a curto prazo, durante os meses de dezembro de 2015 a maio de 2016. Para esta experiência será utilizada a metodologia de 4 etapas, a saber: diagnóstico estratégico, missão (razão de ser do projeto), instrumentos prescritivos e quantitativos e finalmente a fase de controle e avaliação. Pretende-se realizar as etapas citadas a todo momento, constante. Para se chegar ao final do processo com a meta alcançada, deve-se obedecer sistematicamente as estratégias e objetivos aqui formalizados.

A missão, visão, valores deverão nortear as tarefas, mas sem ser etapas pontuais ou acabadas e sucessivas. Deve-se ter sempre a consciência experimental a curto prazo. É como o alicerce de uma casa a ser construída, é a base, o substrato que irá dar sustentação a toda uma proposta mais longa e ampla. Somente com esta perspectiva flexível dessa fase inicial poderá ser feita uma avaliação perfeita no final do processo. Sendo positiva e promissora esta fase, dará sequência a outras etapas, abaixo discriminadas como metas a curto, médio e longo prazo, se assim se fizer necessário. Do contrário, o planejamento será refeito ou desfeito.

A proposta em foco pretende trazer a problemática da organização sob diversos aspectos, em três níveis de reflexão: por um ângulo, avaliar os aspectos do atendimento, da excelência e do cliente; por outro lado destaca a importância da eficiência na comunicação e finalmente o atendimento telefônico e virtual de compartilhar mensagens.

Dessa forma, obedecendo aos procedimentos científicos, o presente planejamento é mais uma tentativa de propor estratégias para se administrar com competência, eficiência e qualidade uma consultoria educacional, de forma sistêmica.

**2 O QUE É O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO?**

Segundo Chiavenato & Sapiro (2004, p. 39), dentro de uma concepção filosófica, o planejamento estratégico é: “um processo de reformulação de estratégias organizacionais, com o qual se busca a inserção da organização e de sua missão no ambiente em que ela está atuando”. Então, pode-se pensar nas tomadas de decisões a serem desenvolvidas e operacionalizadas na venda dos cursos da UCAMPROMINAS e acompanhamento de todo o processo.

**3 FASES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:**

**3.1 FASE 1 – DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

O diagnóstico será realizado através de várias etapas, nas cidades de Planalto, Itambé, Itapetinga, Cândido Sales, Anagé. Obedecerá a seguinte ordem:

* 1º - Enviar mensagens a aproximadamente 50 a 100 pessoas, apresentando o material, site da UCAMPROMINAS, além dos cursos, com vantagens a estudar ead e nesta instituição.
* 2º - Visita às cidade de Itapetinga, no dia 26/11/2015.
* 3º - Visita às cidade de Anagé, no dia 05/12/2015.
* 4º - Visita às cidade de Planalto, no dia 07/12/2015.
* 5º - Visita às cidade de Itambé, no dia 09/12/2015.
* 6º - Visita às cidade de Anagé, no dia 10/12/2015.

Durante estas visitas serão realizadas abordagens, propostas dos cursos e perguntas a pessoas e instituições sobre o interesse em fazer os cursos. Após, será feita uma avaliação e documentação. Somente depois, avaliará o feedback (retorno), tanto dos e-mails enviados e contatos nas redes sociais, quanto das pessoas em contato pessoalmente. Elabora-se um relatório com as impressões obtidas. Somente depois será feita a elaboração de estratégias das próximas visitas e eventos. Se houver pessoas já decididas a se matricularem, serão processadas as matrículas e demais procedimentos.

**3.2 FASE 2 – MISSÃO:** Desenvolver uma consultoria de forma organizada e fiel aos critérios da UCAMPROMINAS.

**3.3 FASE 3 – INSTRUMENTOS PRESCRITIVOS E QUANTITATIVOS**

Utilização de notebook, datashow, folders, internet, viagens a serem feitas, controle financeiro, logístico e protocolos do atendimento. Lista de alunos. Pastas com fichas de matrícula, endereços e contatos. Arquivos dos documentos e relatórios elaborados. Pesquisas através de e-mails e pessoalmente.

**3.4 FASE 4 – CONTROLE E AVALIAÇÃO**

Esta fase é a constante movimentação de materiais de divulgação, atendimento, matrículas, organização em pastas no notebook, recebimento e respostas dos e-mails, depósitos, protocolos diversos. Avaliar todos os aspectos do serviço, registrando em forma de relatório, processualmente.

**4 OBJETIVOS:**

**4.1 OBJETIVO GERAL:** Desenvolver assessoria e consultoria educacional, utilizando os cursos oferecidos pela UCAMPROMINAS, com método científico e obediente a fases e procedimentos educacionais à distância.

**4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

\* Apresentar a universidade e os cursos às pessoas;

\* Treinar a realização dos procedimentos de trabalho de acordo com as exigências da UCAMPROMINAS, no sentido de obter padrão de atendimento desejado.

\* Persuadir através do discurso dialético;

\* Realizar a missão deste projeto e acompanhar estudantes em suas buscas e objetivos;

\* Desenvolver o interesse de qualificação profissional;

\* Alcançar as metas;

**5 VISÃO DE FUTURO**

Ser uma referência de consultoria na região que envolve as citadas cidades da Bahia e atingir as metas. Aqui deve-se pensar aonde se quer chegar com este serviço de consultoria, nos próximos 5 anos.

**6 VALORES A SEREM DEFENDIDOS**

Os valores a serem defendidos, além da ética e do crescimento qualitativo e quantitativo como pessoa, defende-se o que nos garante a Constituição Federal Brasileira (1988):

(...) os direitos sociais e individuais, a liberdade, a segurança, o bem-estar, o desenvolvimento, a igualdade e a justiça como valores supremos de uma sociedade fraterna, pluralista e sem preconceitos, fundada na harmonia social e comprometida, na ordem interna e internacional, com a solução pacífica das controvérsias, promulgamos, sob a proteção de Deus (...) **Art. 5º** Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade.

A garantia de sucesso será a realização destes valores no relacionamento com todas as pessoas que encontrar e dialogar, com a tentativa de crescer como pessoa e profissional, através da educação interativa. De acordo com Santos (2014, p. 22) para se ter competências pessoais é necessário uma visão estratégica e isso comporta a compreensão da missão, visão, objetivos, estratégia e cultura da organização e, por meio dessa compreensão, alavancar os resultados organizacionais.

A postura crítica do consultor não é uma sugestão, mas uma exigência. Quem quiser ser um excelente profissional deve ter estratégias novas, conforme constata Santos (2014, p. 51): A cultura organizacional, formada por seus princípios, valores pessoais, valores éticos e morais, (...) é um conjunto, uma rede de concepções, normas e valores que são tidos como certos.

O conjunto de valores dessa tarefa parte do princípio de atender bem aos clientes. Para alcançar esse objetivo é necessário realizar as habilidades do consultor e assim procurar ser cada vez mais eficiente.

**7 RESPONSABILIDADE SOCIAL**

É grande a expectativa de realizar esta tarefa, porém é maior a responsabilidade de apresentar à sociedade uma proposta educacional, desse nível. A maior tentativa será de adquirir a confiança das pessoas e do conhecimento da universidade, através de um trabalho sério e de qualidade.

**8 METAS A ATINGIR (curto, médio e longo prazo)**

**METAS A CURTO PRAZO:** Nesta etapa, sendo um espaço experimental, consta de apenas 3 a 6 meses. Aqui, a UCAMPROMINAS já conta com atendimento nas cidades de Vitória da Conquista, Seabra, Brumado, Guanambi. A partir do dia 17 de novembro o novo consultor (Mário) assume as cidades de Planalto, Itambé, Itapetinga, Cândido Sales, Anagé. Nesta fase inicial pretende-se: assinar contrato, apresentar o planejamento estratégico, realizar o treinamento por videoconferência, começar a divulgação dos cursos através de redes sociais, e-mails, folders, telefone, visitas a sindicatos, prefeituras, grupo de professores e estudantes de graduação em fase de conclusão de curso, instituições, empresas, além de reuniões e abordagens com pessoas em diversos níveis sociais, para apresentar as propostas das 4 categorias de cursos: pós-graduação, extensão, aperfeiçoamento e

**METAS A MÉDIO PRAZO:** Médio é uma etapa que compreende um espaço temporal de aproximadamente 2 anos. Um tempo suficiente a consolidar as propostas aqui abordadas e a experiência de formar uma equipe sólida, forte, responsável pela implantação física do POLO VITÓRIA DA CONQUISTA, isto é, a implantação da UCAMPROMINAS numa estrutura geográfica construída, onde possam existir certa independência e organização própria, em forma de “filial”, constando com aproximadamente 50 pessoas para serem consultores nas cidades: Poções, Caetanos, Aracatu, Livramento, Paramirim, Dom Basílio, Érico Cardoso, Iramaia, Rio do Pires, Ibitiara, Tanque Novo, Ibipitanga, Boninal, Barra da Estiva, Ituaçu, Tanhaçu, Itaetê, Malhada de pedras, Caturama, Candiba, Macaúbas, Oliveira dos Brejinhos, Boquira, Rio de contas, Jussiape, Abaíra, Piatã, Novo Horizonte, Brotas de Macaúbas, Rio do Antonio, Caraíbas, Jânio Quadros, Condeúba, Cândido Sales, Encruzilhada, Tremedal, Barra do Choça.

**METAS A LONGO PRAZO:** Entende-se longo prazo o período de aproximadamente 5 anos. Nesta etapa a UCAMPROMINAS deverá estabelecer diversas unidades de atendimento, ou outros polos, em toda a Bahia, a partir de um planejamento estratégico, diagnóstico amplo, em nível de Estado. Deverá constar com aproximadamente 200 pessoas para atender a todas as sub-regiões da Bahia. Nesta etapa haverá uma melhor organização dos consultores regionais, podendo assim facilitar a integração entre a UCAMPROMINAS e o aluno que poderá participar dos 02 encontros presenciais para fazer as AVP (avaliações presenciais) e apresentação do TCC (artigo ou monografia), com maiores facilidades.

**9 CONCLUSÃO**

É de fundamental importância a análise do planejamento estratégico em todas as suas fases, pois ele identifica vários aspectos fundamentais para qualquer o contexto e missão a ser desenvolvida. O estudantes do curso ead é dono do tempo de estudos, de forma criativa e livre. Entretanto este não pode ser ingênuo, mas preparar sua agenda de forma consciente de não negligenciar seu tempo. A realidade a ser administrada este projeto faz parte de uma cultura pobre, de uma cultura herdada ao longo dos séculos, de pessoas meio acomodadas. O maior desafio será convencer da necessidade de estudar no mundo hodierno. Para alcançar este objetivo será necessário muita dedicação e objetividade.

O papel do consultor é a peça importante na realização de todo o processo de organização dos estudos e elo entre os alunos e a universidade. Os cursos de pós-graduação, especialmente, trará grande avanço aos estudos de uma infinidade de pessoas que necessitam realizar este novo processo estudantil, em vista de um diferencial no mercado de trabalho. Partindo desse princípio, é justo analisar a atuação do consultor como aquele que precisa ter esforços grandes e ser proativo e os alunos aqueles que precisam ser reconhecidos em seus valores. Destarte, a última meta a ser alcançada é mudar a mentalidade e a cultura, num mundo globalizado e que necessita se preparar e se qualificar para o mercado exigente e competitivo.

**10 REFERÊNCIAS:**

**ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas.** NBR 6023 – Informação e documentação – Referências – Elaboração. São Paulo: ABNT, 2015.

**BRASIL. Constituição Federal Brasileira.** Outubro de 1988. Disponível em:<http://www.senado.gov.br/web/senador/alvarodi/b\_menu\_esquerdo/4\_biblioteca\_virtual/ConstituicaoFederal.pdf>. Acesso em 17.11.2015.

CHIAVENATO, Idalberto. (2004).

SANTOS, Michele Fernanda Schmidt dos. (Org.) **Cultura Organizacional**. Londrina: Editora Distribuidora Educacional S.A., 2014.