



**Universidade Norte do Paraná**

---

CENTRO DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E SOCIAIS APLICADAS  
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*  
MARKETING COMUNICAÇÃO E VENDAS

MARCELO SALGUEIRO

**ANÁLISE DA VIABILIDADE PARA PROJETO DE  
REFLORESTAMENTO ATRAVÉS DO FINANCIAMENTO COLETIVO**

MARCELO SALGUEIRO

**ANÁLISE DA VIABILIDADE PARA PROJETO DE  
REFLORESTAMENTO ATRAVÉS DE FINANCIAMENTO COLETIVO**

# **ANÁLISE DA VIABILIDADE PARA PROJETO DE REFLORESTAMENTO ATRAVÉS DE FINANCIAMENTO COLETIVO**

Artigo apresentado à Universidade Norte do Paraná - UNOPAR, como requisito parcial para a conclusão da Pós-graduação *Lato Sensu* em Marketing Comunicação e Vendas, modalidade de ensino presencial.

Orientador: Prof. Fábio Rogério Regioli

Londrina  
2013

SALGUEIRO, Marcelo. **Análise da viabilidade para projeto de reflorestamento através de financiamento coletivo**. 2013. 20 folhas. Trabalho de Conclusão de Curso (Pós Graduação em Marketing, Comunicação e Vendas) – Centro de Ciências Empresariais e Sociais Aplicadas, Universidade Norte do Paraná, Londrina, 2013.

## RESUMO

Este trabalho levantou junto ao Instituto Brasileiro de Florestas, quais custos operacionais existentes em um projeto de recuperação florestal de 5 hectares de área degradada em Apucarana/PR. Colocado em prática, o projeto será financiado pelo sistema *crowdfunding*, ou seja, pela internet, qualquer pessoa poderá doar qualquer quantia, de acordo com as categorias de doações. Além dos custos, relatou algumas ações de marketing semelhantes realizadas em parceria com o Instituto, como: Floresta Doodle Google, Tupperware – Comemoração Dia da Árvore 2013, entre outras. A pesquisa foi gravada na 4ª semana de agosto de 2012, com o responsável pelo Departamento de Projetos do Instituto. Pode-se analisar quais são e como funcionam todos os procedimentos técnicos de um projeto florestal, como: épocas de plantio, responsabilidades das partes (operacional e comunicação). Com os resultados, pode-se estipular a meta do projeto, número de mudas necessárias, categorias de doações e canais de comunicação que serão utilizados na campanha.

**Palavras-chave:** Marketing. Crowdfunding. Reflorestamento. Recuperação Florestal. Mudas Nativas.

## 1 INTRODUÇÃO

*Crowdfunding*, traduzido para o português como financiamento coletivo ou colaborativo, baseia-se no financiamento de projetos através de doações pela internet. Milhares de pessoas contribuem com variadas quantias e recebem alguma recompensa por ter ajudado. O autor do projeto precisa determinar o período de arrecadações, quantos dias esta campanha ficará no ar, o valor e o que será oferecido em troca da ajuda.

Em 2012, sites de financiamento coletivo ajudaram empresas e pessoas a levantarem US\$ 2,7 bilhões, um aumento de 81% em relação ao ano anterior, dados da Massolution divulgados pela agência Reuters. Para 2013, a Massolution prevê que 5 bilhões de dólares serão levantados por sistemas de *crowdfunding*.

A alta burocracia das instituições financeiras e a dificuldade em arrecadar recursos fizeram com que este sistema tenha se expandido como maneira para financiar projetos criativos.

Este trabalho tem como objetivo analisar junto ao Instituto Brasileiro de Florestas (IBF) a viabilidade de recuperação de 5 hectares de uma área degradada em Apucarana/PR, através do plantio de mudas nativas financiadas pelo sistema *crowdfunding*. Além do reflorestamento, este trabalho irá descrever algumas ações de marketing semelhantes realizadas em conjunto com o Instituto.

Problemas com exploração da mata ciliar, estiagem, inundações e deslizamentos são alguns dos fatores que causam a degradação florestal. Logo no descobrimento do Brasil, grande parte dos recursos naturais foi destruída, em especial as florestas. A agricultura e o desmatamento para a pecuária também influenciaram na devastação da mata atlântica do país.

Dados da Fundação SOS Mata Atlântica apontam o desmatamento de 23,5 mil hectares de mata atlântica entre 2011 e 2012, sendo o bioma mais

ameaçado do Brasil. Nos últimos 27 anos, a mata atlântica perdeu cerca de 1.83 milhões de hectares, o equivalente à 12 cidades de São Paulo/SP. O Paraná foi o quarto estado que mais desmatou, com cerca de 2,10 mil hectares perdidos entre 2011 e 2012.

Para tanto, será realizada uma pesquisa de viabilidade junto ao Instituto Brasileiro de Florestas, empresa responsável pela operacionalização do plantio. Após determinar o custo de aquisição e plantio, este projeto será enviado ao site Catarse, onde será executada a campanha. Caso não atinja a meta estabelecida dentro do prazo, os apoiadores receberão o dinheiro de volta ou serão ressarcidos em forma de créditos, assim poderão apoiar outros projetos do site Catarse.

## 2 REVISÃO TEÓRICA

### 2.1 REFLORESTAMENTO

Segundo a Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Paraná, mata ciliar é a formação vegetal localizada nas margens dos rios, córregos, lagos, represas e nascentes. Também é conhecida como mata de galeria, mata de várzea, vegetação ou floresta ripiária. Sem esta vegetação, a água da chuva escoar sobre a superfície, não permitindo sua infiltração e armazenamento no lençol freático. Com isso, reduzem-se as nascentes, córregos, rios e riachos. A quantidade de água no solo é um dos fatores no processo de erosão, portanto, as matas ciliares são vulneráveis a ela.

Segundo a WWF Brasil, as Reservas Legais (RL) são áreas da propriedade rural particular onde não é permitido o desmatamento (corte raso), pois visam manter condições de vida para diferentes espécies de plantas e animais nativos da região, auxiliando a manutenção do equilíbrio ecológico.

De acordo com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT), existem três classificações para o reflorestamento:

- **Restauração:** o conceito de restauração remete ao objetivo de reproduzir condições originais do local, tais como eram de serem alteradas pela intervenção.
- **Recuperação:** o conceito está ligado à ideia de que o local deverá ter qualidades próximas às anteriores, devolvendo o equilíbrio dos processos ambientais.
- **Reabilitação:** recurso utilizado quando a melhor ou única solução for o desenvolvimento de uma atividade alternativa adequada ao uso humano e não aquela de reconstituir a vegetação original, mas desde que seja planejada para não causar danos ambientais.

Para a WWF Brasil, as maiores causas da degradação das matas ciliares e reservas legais são as pastagens, desmatamento para a produção de grãos e pecuária, além das queimadas, utilizadas como prática agropecuária para

renovação de pastagens ou limpeza de terra. A preservação destas áreas é de fundamental importância, pois diminuem os problemas com erosão do solo e mantêm a qualidade dos rios e lagos. O equilíbrio do meio ambiente só pode ser alcançado com o manejo adequado das florestas e matas de preservação.

### 2.1.1 Captação de Recursos

Segundo a SOS Mata Atlântica (2013), “Captação ou mobilização de recursos é um termo utilizado para descrever um leque de atividades de geração de recursos realizadas por organizações sem fins lucrativos em apoio à sua finalidade principal, independente da fonte ou do método utilizado para gerá-los.”.

Entre as três principais fontes de renda identificadas pela maioria das organizações sem fins lucrativos podem ser citadas:

- Recursos governamentais;
  - Renda gerada pela venda de serviços (por exemplo, consultorias) ou produtos (camisetas, chaveiros, agendas etc.);
  - Recursos captados através de doações (de indivíduos ou instituições).
- (SOS MATA ATLÂNTICA, p. 12, 2013).

Há diversas formas de captação de recursos que podem ser utilizadas: venda de produtos, organização de eventos, produção de materiais, contratos de prestação de serviços, doações de terceiros, entre outras opções. A doação é um contrato em que uma pessoa, por liberalidade, transfere do seu patrimônio bens ou vantagens para outras. Este contrato é unilateral (envolve prestação apenas da parte doadora), gratuito (tem como propósito uma liberalidade), e consensual (aperfeiçoado com a união da vontade do doador e do donatário). (Matéria publicada no site Terceiro Setor On-Line).

### 3 METODOLOGIA

Será realizada uma pesquisa exploratória, com dados primários, de natureza qualitativa, com roteiro como instrumento de coleta de dados, por meio de entrevista pessoal, sendo amostra não probabilística por julgamento.

Segundo Malhotra (2006, p. 100), "... o objetivo da pesquisa exploratória é explorar ou fazer uma busca em um problema ou em uma situação para prover critérios e maior compreensão."

Para Samara e Barros (2007, p. 34), os estudos exploratórios são realizados a partir de dados secundários (já existentes), conversas informais com pessoas especializadas no assunto de interesse e estudos de caso selecionados, e também pesquisas já existentes.

Samara e Barros (2007, p. 162), ainda dizem que amostragem não probabilística por julgamento é quando "Os elementos da amostra são selecionados segundo um critério de julgamento do pesquisador, tendo como base o que se acredita que o elemento selecionado possa fornecer ao estudo."

Segundo os autores, as pesquisas qualitativas são realizadas a partir de entrevistas individuais ou de discussão em grupo, e sua análise permite identificar pontos comuns e distintos presentes na amostra escolhida.

Nas pesquisas qualitativas, utiliza-se um questionário não estruturado denominado roteiro, em que pode haver inserção de perguntas feitas pelo entrevistador conforme o andamento da entrevista ou do interesse no tópico em questão. (SAMARA; BARROS, 2007, p. 121).

De acordo com Malhotra (2006), a pesquisa qualitativa proporciona melhor visão e compreensão do contexto do problema, enquanto a pesquisa quantitativa procura quantificar os dados e, normalmente aplica alguma forma de análise estatística. Dados primários são coletados ou produzidos pelo pesquisador com a finalidade específica de resolver o problema da pesquisa.

Nas pesquisas qualitativas, utiliza-se um questionário não

estruturado denominado roteiro, em que pode haver inserção de perguntas feitas pelo entrevistador conforme o andamento da entrevista ou do interesse no tópico em questão. (SAMARA; BARROS, 2007, p. 121).

Foi gravada entrevista na quarta semana de agosto de 2013 com o responsável pelo departamento de projetos do Instituto Brasileiro de Florestas. O objetivo desta pesquisa foi levantar custos e número de mudas para o plantio, além de relatar ações de marketing semelhantes realizadas em conjunto com o Instituto Brasileiro de Florestas.

## 4 RESULTADOS

Para este trabalho foi realizada uma pesquisa exploratória qualitativa no dia 21/08/2013, com o responsável pelo departamento de projetos do Instituto Brasileiro de Florestas, empresa responsável pela operacionalização do plantio.

### 1. **Primeiramente, o que é e como funciona o plantio de mudas nativas feito pelo Instituto Brasileiro de Florestas?**

O Instituto Brasileiro de Florestas (IBF) possui uma ação de plantio de mudas nativas denominada de Programa Plante Árvore. Este Programa visa atrelar proprietários rurais com demandas de restauração em sua área com empresas que visam promover ações de compensações ambientais.

Assim sendo, o proprietário rural deve cadastrar a sua área em "banco de áreas" para deixá-la disponível às empresas financiadoras. É importante ressaltar que o repasse das mudas está atrelado também à demanda de plantio da empresa financiadora. Para demandas pequenas (até 1.000 mudas), o IBF indica que o plantio ocorra em Apucarana, visto que todo o processo logístico pode inviabilizar a negociação.

### 2. **Após a definição da quantidade e local, quais os custos existentes para a empresa?**

Após a definição da parceria, o Instituto fica responsável por operacionalizar:

#### -Produção de Mudas:

Produção de mudas adequadas ao plantio, em tubetes de 110 ml.

#### -Elaboração de Planos de Gestão Florestal:

Plano de monitoramento das florestas plantadas com relatórios técnicos descritivos e fotográficos.

#### -Preparo do solo e plantio das mudas:

Plantio das mudas logo após preparação adequada do solo.

#### -Manejo e monitoramento:

Manejo e monitoramento das mudas durante todo o período de desenvolvimento envolvendo roçadas, capinas, combate às formigas, cupins, grilos e outras pragas e

doenças.

-Assessoria Técnica:

Prestar assessoria técnica para melhores práticas juntamente com a equipe de campo (silvicultores e encarregados).

-Certificação do plantio:

Cessão do certificado de empresa Amiga da Floresta e Selo Plante Árvore – CO2 Neutro. Nesta etapa operacional, a empresa parceria não precisa se preocupar com as atividades técnicas.

**3. Este trabalho tem como objetivo restaurar 05 (cinco) hectares na região de Apucarana/PR, qual a quantidade de mudas a serem plantadas?**

Em seus projetos de restauração florestal, o IBF indica o plantio com espaçamento 3x2 metros (cada muda ocupa o espaço físico de 6m<sup>2</sup>). Neste contexto, há o plantio de 1.666 mudas por hectare, totalizando 8.330 mudas.

**4. Após a definição da quantidade e local, quais os custos existentes para a empresa?**

Durante a negociação, repassamos ao parceiro uma planilha de investimentos:

QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO
1 a 100 mudas	R\$ 50,00
101 a 1.000 mudas	R\$ 5,00
1.001 a 20.000 mudas	R\$ 3,00
20.001 a 50.000 mudas	R\$ 1,50
Acima de 50.001 mudas	R\$ 1,00

Observação: Os plantios são realizados no 1º período de chuva após a parceria ser formalizada. Neste contexto, todas as etapas técnicas estão diluídas neste valor.

**5. Cite algumas ações semelhantes que trouxeram visibilidade em marketing para o Instituto.**

No contexto do Programa Plante Árvore, o IBF já realizou parcerias que potencializam a marca do Instituto, seguem alguns cases:

### 5.1 Floresta Doodle 4 Google ([www.florestadoodle.com.br](http://www.florestadoodle.com.br)):

Concurso anual, feito para dar uma chance aos estudantes brasileiros demonstrarem suas habilidades artísticas e desenharem o logo da página inicial do Google.

Para cada desenho enviado, uma árvore foi plantada, até que se completem todas as 100.000 mudas reservadas. O vencedor do concurso teve seu desenho estampado para na página de buscas, ganhou uma bolsa de estudos de R\$ 30.000,00 e, sua escola ganhou uma sala Google.

### 5.2 Embaixada da Alemanha no Brasil

Desde setembro de 2011, a Embaixada da Alemanha, com apoio do Centro Alemão de Informação Brasília, é parceira do Instituto Brasileiro de Florestas. Em sua primeira grande ação socioambiental, a Representação Diplomática anunciou o plantio de 1000 árvores por meio do Projeto Plante Árvore, ação voluntária do IBF com o propósito de neutralizar emissões de CO2 de pessoas físicas e jurídicas.

### 5.3 Tupperware ([www.plantearvore.com.br/pt/tupperware](http://www.plantearvore.com.br/pt/tupperware)).

Projeto desenvolvido pela Tupperware para o dia da árvore, onde 20 mil mudas nativas foram plantadas para homenagear as novas revendedoras de setembro/2012. O IBF ficou responsável pelo plantio e operacionalização do projeto técnico.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A área a ser reflorestada está localizada no município de Apucarana/PR, dispõe de 5 (cinco) hectares, que comportam 8.330 mudas nativas. Após o plantio, esta área será decretada como Área de Preservação Permanente (APP).

### 5.1 ORÇAMENTO DO PROJETO

Conforme estudo realizado no Instituto Brasileiro de Florestas, o custo para a recuperação da área é de R\$25.000,00 (frete, mão de obra especializada e manuseio). O projeto será inscrito no site [www.catarse.me](http://www.catarse.me) e a campanha terá duração de 30 dias, sendo que toda a comunicação será feita via internet ([www.catarse.me](http://www.catarse.me), [www.fb.com/ibflorestas](http://www.fb.com/ibflorestas), e-mail marketing, newsletter, sites, blogs e páginas parceiros que quiserem divulgar o projeto).

Para os apoiadores do projeto, serão doados brindes de acordo com as categorias propostas abaixo. Alguns destes itens serão fornecidos pelo próprio Instituto (fotos de plantio, georreferenciamento e divulgação na página [www.facebook.com/ibflorestas](http://www.facebook.com/ibflorestas)), outros serão patrocinados por empresas que queiram associar sua imagem ao projeto (adesivos, brindes ecológicos, camisetas e Kit Plante Árvore).

Em relação à identidade visual, será concedida pelo Instituto Brasileiro de Florestas a logomarca do Projeto Plante Árvore.

### 5.2 CATEGORIAS DE DOAÇÕES

#### **Para R\$ 70,00 ou mais (100 disponíveis):**

- Envio das fotos do plantio e o georreferenciamento;
- Adesivo personalizado "Plante 1 árvore, plante vida!".

#### **Para R\$ 150,00 ou mais (50 disponíveis):**

- Fotos do plantio e o georreferenciamento das mudas;

- Brinde ecológico com sementes de canafístula.

**Para R\$ 500,00 ou mais (30 disponíveis):**

- Fotos e georreferenciamento do local de plantio;
- Camiseta feita de material orgânico, personalizada com a logo Plante Árvore;
- Foto publicada na fan page [www.fb.com/ibflorestas](http://www.fb.com/ibflorestas).
- 1 Kit Plante Árvore (1 muda com caixinha+manual de plantio+saquinhos de hidrogel. (Entregas no Sul e Sudeste por PAC e Sedex para os demais estados, evitando a morte da muda).

### 5.3 META DE ARRECADAÇÃO

Após estudo realizado junto ao Instituto Brasileiro de Florestas, espera-se atingir a meta proposta:

VALOR DA DOAÇÃO	CATEGORIAS DISPONÍVEIS	VALORES
R\$ 70,00 a R\$ 149,00	100	R\$ 7.000,00
R\$ 150,00 a R\$ 499,00	50	R\$ 7.500,00
Acima de R\$ 500,00	30	R\$ 15.000,00
META		R\$ 29.500,00

Caso a meta não seja atingida, os brindes serão devolvidos aos patrocinadores e os apoiadores receberão o dinheiro de volta, ou serão ressarcidos em forma de créditos, que poderão ser usados em outros projetos do site [www.catarse.me](http://www.catarse.me).

### 5.4 CUSTOS

A campanha se encerrará quando a arrecadação atingir o valor estipulado, mesmo se o prazo não estiver encerrado. Parte da arrecadação (13% ou R\$ 3.835,00) será usada para pagar a inscrição do projeto no site Catarse (comissão do site + taxas do meio de pagamento), restando R\$ 25.665,00, valor suficiente para pagar todos os custos do plantio.

Em relação aos custos com os materiais: 100 adesivos, 50 brindes

ecológicos, 30 camisetas e 30 Kits Plante Árvore, será realizada prospecção de parceiros para o patrocínio destes itens, restando apenas o custo de envio, que ficará a cargo das pessoas que fizerem as doações pelo site.

Portanto, espero que o trabalho tenha atingido suas metas. Este apontou todos os custos para um projeto de reflorestamento de uma área de 5 (cinco) hectares na cidade de Apucarana/PR. Obteve-se um vasto conhecimento técnico para dar continuidade no projeto, pois pretendo colocá-lo em prática no futuro.

## REFERÊNCIAS

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. Ed. 04. Bookman, 2006.

REIS, José Luís. **O marketing personalizado e as tecnologias de Informação**. Lisboa: Centro Atlântico, 2000.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia**. Ed. 04. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS DO PARANÁ. **Perguntas frequentes: o que é mata ciliar**. Curitiba, 2013. Disponível em: <<http://www.mataciliar.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=10>>. Acesso em: 12 mai. 2013.

SOS MATA ATLÂNTICA. **Captação de recursos: Da teoria à prática**. São Paulo, 2013. Disponível em: <[www.sosma.org.br/files/pFiles/6.pdf](http://www.sosma.org.br/files/pFiles/6.pdf)>. Acesso em: 12 mai. 2013.

TERCEIRO SETOR ON-LINE. **Captação de Recursos**. 2013. Disponível em: <<http://www.terceirosetoronline.com.br/captacao-de-recursos/>>. Acesso em: 01 set. 2013.

WWF BRASIL. **O que são matas ciliares**. São Paulo, 2013. Disponível em: <[http://www.wwf.org.br/natureza\\_brasileira/questoes\\_ambientais/matias\\_ciliares](http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/matias_ciliares)>. Acesso em: 12 mai. 2013.

## APÊNDICES

## APÊNDICE A – ROTEIRO DA PESQUISA QUALITATIVA

Roteiro utilizado para pesquisa de marketing utilizado com responsável pelo Departamento de Projetos do Instituto Brasileiro. Teve como objetivo analisar a viabilidade de recuperação de 5,0 hectares em Apucarana/PR, através do plantio de 8.330 mudas nativas financiadas pelo sistema *crowdfunding*, junto ao Instituto Brasileiro de Florestas (IBF). Além do reflorestamento, este trabalho irá descrever algumas ações de marketing semelhantes realizadas em conjunto com o IBF.

1. Primeiramente, o que é e como funciona o plantio de mudas nativas feito pelo Instituto Brasileiro de Florestas?
2. Após a definição da quantidade e local, quais os custos existentes para a empresa?
3. Este trabalho tem como objetivo restaurar 05 (cinco) hectares na região de Apucarana/PR, qual a quantidade de mudas a serem plantadas?
4. Após a definição da quantidade e local, quais os custos existentes para a empresa?
5. Cite algumas ações semelhantes que trouxeram visibilidade em marketing para o Instituto.

## ANEXOS

**Anexo A - MODELO - AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM**

Pelo presente instrumento particular, Mercado Florestal Ltda., inscrita no CNPJ Nº 10.696.758/0001-60, com sede à Rua Sibipiruna, s/nº, lote de terras 75-A e 76-A, Jardim Recanto dos Palmares CEP 86.803-430, Município de Apucarana - PR, representada por Wiliam Martins Aquino, portador do CPF: 007.337.809-70, CI.RG.Nº 87238660 SSP/PR, nascido aos 13/08/1979, doravante denominada LICENCIANTE. E Marcelo Salgueiro, portador do CPF.nº=058.831.899-03=, CI.RG.nº=10.124.186-6-PR=, residente à Rua Willie Davids, nº559, Centro - Rolândia/PR, doravante denominada LICENCIADA, têm entre si junto e acertado o que segue:

1. A LICENCIANTE autoriza a LICENCIADA a utilizar suas logomarcas fixadas na obra adiante especificada:

Projeto de Reflorestamento através do Financiamento Coletivo de 5 hectares de Área Degradada em Apucarana/PR, através do Financiamento Coletivo.

2. A presente autorização confere a LICENCIADA o direito de usar as logomarcas da LICENCIANTE fixada na obra discriminada no artigo 1º como ilustração de hot site ao site [www.catarse.me](http://www.catarse.me), durante o prazo máximo de 40 dias.

3. A LICENCIADA não responderá pelos direitos autorais de quem captou sua imagem, sempre que a fixação desta tenha sido especialmente feita para os fins desta autorização.

4. A LICENCIANTE recuperará todos os direitos aqui cedidos sobre sua imagem fixada em obra que não tiver sido publicada após 1 (um) ano da data deste instrumento, mediante simples carta da LICENCIANTE à LICENCIADA solicitando a devolução do suporte físico correspondente.

5. O presente contrato confere exclusivamente à LICENCIADA, obrigando-se a LICENCIANTE a não autorizar para terceiros a utilização da imagem deste contrato, com exceção ao site [www.catarse.me](http://www.catarse.me).

Londrina/PR, \_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

---

Wiliam Martins Aquino – Mercado Florestal Ltda.