

Design um olhar pra o futuro.

Raiane Zanella

Resumo

O homem surgiu na terra a cerca de três milhões de anos, carregando consigo uma vocação notável, a de transformar tudo a sua volta, e hoje essa cultura de transformação está ainda mais acelerada. Inicialmente o desenvolvimento tecnológico foi visto de maneira positiva pois iria alavancar o progresso e bem-estar social. Todavia, na segunda metade do século XX o homem passou a se preocupar em acumular conhecimentos e experiências o que acelerou o processo de transformações sociais, isso fez com que novos padrões de comportamento surgissem e que o homem começasse a ver o mundo como uma mudança que devia partir de si mesmo e não das coisas a sua volta.

Introdução

O texto ao qual esse foi baseado relata a história de um viajante que vai para o futuro e se depara com mudanças na estrutura das coisas nos objetos, a principio qualquer um iria ficar assustado e receoso com essa nova realidade e provavelmente iria levar certo tempo para se adaptar, contudo o ser humano tem uma característica admirável, a curiosidade, e mesmo que demorasse um certo tempo logo esse viajante estaria adaptado a esse meio como se sempre estivesse vivendo ali. O outro viajante sai da época com grandes revoluções estruturais e chega aos dias atuais, diferente do primeiro esse percebe a diferença no comportamento das pessoas, na maneira como elas vêem o mundo e por mais que os produtos possam ser parecidos com o que ele vivia para esse segundo viajante será muito mais difícil o processo de adaptação porque a diferença está nos valores que ele possui.

Desenvolvimento

Em algum momento da história percebeu-se que uma ação por mais pequena e isolada que fosse poderia ter impacto sobre outras pessoas de uma maneira tão forte capaz de gerar nelas uma mudança de valores e transformar o futuro. O homem que sempre estará transformando o mundo a sua volta, e isso praticamente está escrito em seu DNA, só que diferente de seus antepassados, porque aplica essa vocação transformadora sobre si mesmo, e por consequência sobre os produtos que cria, ou seja transformar a própria transformação, tornando a sociedade atual mais consciente de que suas ações agora irão moldar o futuro de maneira mais responsável.

Pensando nisso que começam a surgir novas maneiras de criar e de pensar no produto do começo ao fim, em todas as etapas mas principalmente em como esse produto irá afetar quem consome, para que isso seja possível é necessário que o criador se coloque no lugar de quem vai consumir, e ter essa perspectiva diferente é o que justamente o fator que irá atingir diretamente o consumidor e com uma diminuição considerável de riscos de erros. Porém a

empatia com o consumido apenas não basta para gerar novas idéias é necessário colidir idéias secundárias difundi-las com outras e então assim gerar inovação.

Conclusão

O design hoje tem um papel de gerar experiência, não apenas um produto, porque os consumidores contemporâneos possuem novos critérios, novos valores e isso torna a idéia de processo de design totalmente nova torna toda a visão de mundo diferente, as grandes revoluções aconteceram não no exterior mais sim no interior do homem que passou a valorizar coisas antes invisíveis.

REFERÊNCIAS

FORTY, Adrian. Objetos de desejo – design e sociedade desde 1750. São Paulo, 2013.
[http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bte/bte.nsf/50533C7F21014E5F03256FB7005C40BB/\\$File/NT000A4AF2.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bte/bte.nsf/50533C7F21014E5F03256FB7005C40BB/$File/NT000A4AF2.pdf) , Termo de Referência para atuação do Sebrae em APL, acesso em 14 .05.2016.