**Empatia e o seu poder**

Uma característica comportamental muito valorizada atualmente pelo mercado de trabalho. A empatia é uma virtude pouco praticada nos dias de hoje, onde a maioria dos indivíduos busca apenas pensar em interesse e benefício próprio.

A empatia tem se tornado um diferencial competitivo individual, pois quem possui essa característica consegue se destacar dos demais, se envolve mais com o todo, enxerga melhor as pessoas à sua volta e melhora seu desempenho, se tornando mais eficiente.

A empatia é um elo de ligação da comunicação entre pessoas/partes, pois quando colocamos a empatia em prática escolhemos as palavras e a forma com que vamos transmitir ao outro, nem sempre o fazemos da maneira ideal para o entendimento da outra parte. Dentro de um processo de persuasão, ter empatia é fundamental para ter sucesso e principalmente para que a outra parte compreenda. Tão importante nos preocupar com a forma que falamos é a forma como escutamos. Para que as necessidades das duas partes sejam atendidas, devemos prestar muita atenção e ouvir o que nosso interlocutor fala.

A empatia faz com que busquemos ser melhores a cada dia, essa atitude contagia os outros em nossa volta, nossas ações retornam de forma positiva para a sociedade como um todo.

Para potencializar a empatia, devemos ser mais abertos e disponíveis as outras pessoas, fazer coisas diferentes, sair de nosso cotidiano, buscar por aventuras, conversar com desconhecidos, tentar entender suas opiniões, explorar novas vidas e culturas. Pois é como se fosse uma via de mão dupla, construída sobre compreensão e aprendizado mútuo, onde haja troca de experiências relevantes. Quando não unicamente desvendamos nós mesmos pela auto reflexão, mas também se importando com a vida dos outros.