CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA

A erotização feminina na contemporaneidade

Meira, Angela Miranda. Martins, Keila Lacerda Leonel
Faculdade do Norte Paulista (UNORP) - Maio/ 2013
Supervisão Profª. E Mestre: Maria José Afonso Ogger.

Idioma: Português
Palavra Chave: Influência, Mídia, Adolescentes, Erotização.

Summary: The media has the power to construct and reconstruct the cultural identity of its people, can be positive or negative. Know and be aware of the factors of implicit and explicit media content will bring greater clarity to parents and educators. They need to teach young people a new way of thinking, that is not futile and breeding of a capitalist media but a conscious and proactive citizen before your learning and critical media before the appeals.

The findings are alarming and confirm the relationship between precocious sexuality, teenage pregnancy and the influence of the media appeals eroticized. The World Health Organization (WHO) warns that one in five girls get pregnant by age 18 in the world. Annually, 16 million adolescents between 15 and 19 years, become mothers. About 3 million teenagers practicing unsafe and illegal abortions every year.

The media at the same time it can thwart the teens also can encourage them in the identification process, promising to solve their internal conflicts, being at the mercy of the maneuvers as illusory says psychologist Paulo Roberto Ceccareli (2003).

Resumo: A mídia tem o poder de construir e reconstruir a identidade cultural de seu povo, podendo ser de forma positiva ou negativa. Conhecer e ter consciência dos fatores implícitos e explícitos dos conteúdos midiáticos trará maior esclarecimento para os pais e educadores, que necessitam ensinar aos jovens a uma nova forma de reflexão, onde não seja fútil e reprodutor de uma mídia capitalista, mas um cidadão consciente e proativo diante de seus aprendizados e crítico perante aos apelos midiáticos.

De acordo com os dados encontrados são alarmantes e "confirmam a relação entre a sexualidade precoce, gravidez na adolescência e a influência dos apelos erotizados. A Organização Mundial da Saúde (OMS) alerta que uma em cada cinco meninas engravida até os 18 anos no mundo. Anualmente, 16 milhões de adolescentes entre 15 e 19 anos, se tornam mães. Cerca de 3 milhões de adolescentes praticam abortos inseguros e ilegais todos os anos".

A mídia ao mesmo tempo que pode frustrar os adolescentes, também podem encorajá-lo num processo de identificação, prometendo resolução de seus conflitos internos, ficando a mercê das manobras ilusórias como diz o psicólogo Paulo Roberto Ceccareli (2003).

Justificativa: De acordo com os dados retirados de uma pesquisa retirada pela Folha de São Paulo (14/março), pela ONU (Organização das Nações Unidas), mostram que 14 milhões de adolescentes engravidam por ano no mundo, assim como a gravidez aumentou cerca de 7% globalmente, entretanto somente na América Latina foram 12%.

Na Revista Veja em 13/02/2002, demonstram em pesquisas realizadas em algumas capitais brasileiras que a iniciação precoce na vida sexual entre os jovens ativos a partir dos 11 anos até os 15 anos de idade, assim como alto índice entre aqueles que tiveram relação sexual com quem acabaram de se conhecer.

Sendo assim a mídia tem influenciado prejudicialmente esses adolescentes, que se identificam com novelas, propagandas, revistas, jornais entre outros, de maneira a trazer problemas sexuais em suas vidas quando adultos. (Os discursos da mídia, suas múltiplas leituras como propulsora da sexualidade precoce e gravidez na adolescência, Vera Beatriz Hoff Pagnussatti, Alexandre Sebastião Ferrari Soares, 2006)

Método: Realizamos um trabalho de pesquisas em artigos, revistas, para que se pudesse concretizar nosso entendimento sobre o assunto, valorizando o conhecimento e amostras de teóricos já comprovados.

Conclusão: A mídia com seus recursos audiovisuais, utilizam de cenas ambíguas, onde buscam maior popularidade e índices de audiências, sem se preocupar com os danos socio-psicosexuais que vem causando principalmente entre as adolescentes femininas, que buscam através da identificação, a banalização do sexo, uma verdadeira pornocultura, ou seja, uma identificação fútil, a desvalorização da mulher, onde acreditam que esse seja o caminho para a felicidade. Dessa forma o que se vê, é um salto em relação as etapas de vida infanto-juvenil, onde muitas estão engravidando, partindo para um mundo cheio de violências, inclusive uma submissão infame ou relatos de violências domésticas. "A valorização e o incentivo de aspectos que levam à erotização precoce afetam as crianças no sentido de atropelar fases em seu desenvolvimento (GUEDES, 2009)" (inpud, SOUZA, N. C.; OLIVEIRA, A. C.; GANASSIM, A. A.; FIOS, M.; CRUZ, M. G. A.; IAUANY, S.; MACHADO JÚNIOR, L. B. S.).

Referência Bibliográfica:

- CUORE, R. E. C. A influência da Programação Televisiva na Formação das Crianças. Cuore. Raul, Enrique Cuore. Disponível em: <http://guialocal.brasil.com.br/A_Influência_da_Televisao_Na_Formacao_Das_Criancas_Barretos_Sao_Paulo-r1185148-Barretos_SP.html>. Acesso: (08/11/2011; 13h10min).

- NETO, O. F. Identificação e culpa: questões éticas contemporâneas. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-14982005000100007>. Acessado em: (26/07/2012 às 16h40min).

- JORGE, M. A. C.; FERREIRA, N. P. Fundamentos da psicanálise de Freud a Lacan. As bases conceituais. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1516-14982000000200010&script=sci_arttext>. Acessado em: 26/07/2012, 17h.

- FREUD, S. Psiqweb, G.J. BALLONE. Disponível em: <http://www.psiqweb.med.br/site/?area=NO/LerNoticia&idNoticia=190>. Acessado em: em 26/07/2012, 17h30min.

- VIEIRA, B. F. A fama e a influência da mídia na felicidade dos jovens. Disponível em: http://www.ufsm.br/direito/artigos/opiniao/influencia-midia.html>. Acessado em: 08/11/2011; 13h30min.

- RIBAS, R. E. B.; CALEIROS, M. M. Padrões estéticos e globalização: a sociedade pós-moderna frente à ditadura da beleza. Disponível em: http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2012/resumos/R33-1567-1.pdf. Acessado em: 12/05/2013, 17h08min.

- PRIMO, A. A busca por fama na web: reputação e narcisismo na grande mídia, em blogs e no Twitter. Disponível em: http://www.ufrgs.br/limc/PDFs/fama.pdf. Acessado em: 12/05/2013, 18h53min.

- SOUZA, N. C.; OLIVEIRA, A. C.; GANASSIM, A. A.; FIOS, M.; CRUZ, M. G. A.; IAUANY, S.; MACHADO JÚNIOR, L. B. S. A erotização através da televisão em crianças children's erotization from tv. Disponível em: http://fio.edu.br/cic/anais/2012_xi_cic/PDF/Psicologia/07.pdf. Acessado em: 26/05/2013, 21h16min.

- PAGNUSSATTI, V.B.H.; SOARES, A.S.F. Os discursos da mídia, suas múltiplas leituras como propulsora das sexualidade precoce e gravidez na adolescência. Disponível em: htpp://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/producoes_pde/artigo_vera_beatriz_hoff_pagnussatti.pdf. Acesso em: 26/05/2013, 22h09min.

- FONSECA, A.D.; GOMES, V.L.O.; TEIXEIRA, K.C. Percepção de adolescentes sobre orientação sexual. Esc Anna Nery Rev Enferm 2010 abr-jun; 14 (2): 330-337. Disponível em: htpp://www.scielo.br/pdf/ean/v14n2/16.pdf. Acesso em: 07/05/2013.