

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Endomarketing

Resenha do Texto Zappos

Luã Lafayete – RA00168582

São Paulo, 2015.

Conteúdo

[**1.** **Significado de Holocracia** 4](#_Toc422849301)

[**2.** **Fatores positivos da holocracia** 5](#_Toc422849306)

[**3.** **Fatores negativos da holocracia** 6](#_Toc422849312)

**[4.](#_Toc422849317)****[Empresas que utilizam o modelo de holocracia](#_Toc422849317)** [7](#_Toc422849317)

[**5.** **Conclusão** 8](#_Toc422849319)

1. **Significado de Holocracia**

Segundo a autora Teixeira (2014) pelo site Catho, holocracia significa ser um sistema que abre mão de hierarquia e dos chefes.

Para o site Portal e Gestão o termo é definido como: “cada membro do grupo é responsável por um conjunto de tarefas e é o grupo que decide quem será o “dono” de cada conjunto de tarefas” e cita que a holocracia foge dos termos convencionais de gestão, pois cada indivíduo na organização contribui de forma ativa para as resoluções das tensões.

No case de J. Alcom (2014) sobre a empresa Zappos, holocracia vem de origem da palavra em inglês *holocracy*, cujo o seu significado é “...abrir mão da hierarquia, dos cargos, e dos gerentes”.

O significado citado pelo autor do case da empresa Zappos condiz com os dois outros citados acima, entretanto o segundo significado traz uma definição prática sobre o assunto.

1. **Fatores positivos da holocracia**

Um dos pontos positivos e notório nesse modelo de gestão ao qual a empresa Zappos aderiu, é que os funcionários possuem consciência sobre as atividades e as tarefas a serem desenvolvidas. Os mesmos adquirem um sentimento de propriedade no desenvolvimento do projeto, fazendo com o que mesmo obtenha um grau de qualidade maior.

Vale resaltar que para aplicar esse modelo de gestão em uma organização é necessário possuir pessoas com maturidade profissional e que possua o perfil flexível, pois os funcionários terão a oportunidade de desenvolver projetos multidisciplinares. O intuito é que o profissional execute suas tarefas em conjunto com outras pessoas com experiências semelhante e/ou superior e atinja o resultado esperado por outros grupos que darão continuidade no projeto.

Esse modelo contribui para uma maior qualificação profissional, pois o profissional adquiri maior conhecimento e competência em diversos “departamentos” em um único projeto. Tudo dependerá quais serão as suas atividades para o desenvolvimento do mesmo.

Um profissional que entende os processos ao qual participou no desenvolvimento, certamente conseguirá explicar a todos os stakeholders sobre as etapas do mesmo. Essa compreensão das etapas do projeto pode ser definida como um melhor atendimento, dessa forma garantindo qualidade no produto ou serviço a ser desenvolvido.

Uma vez que o profissional se adapta com essa cultura organizacional, o mesmo poderá ser bem avaliado em análises de desempenhos, pois o mesmo poder ser avaliado por projetos executados e bem votados.

1. **Fatores negativos da holocracia**

Como todo modelo de gestão apresenta aspectos positivos e negativos, o modelo de holocracia não poderia ser diferente.

Para realizar a contratação de profissionais qualificados que com maturidade profissional para desenvolver projetos será o grande desafio para qualquer empresa que adote esse modelo de gestão.

Para empresas cujo sua cultura organizacional é hierárquica, a mudança pode demorar por muito tempo e poderá ser necessário um forte investimento em treinamento e/ou contratação de novos funcionários.

Para os funcionários que já são habituados com hierarquia, a mudança de cultura poderá ser um choque. Em caso de adaptação, o mesmo poderá ter dificuldade em se realocar no mercado por não possuir um especialidade definida.

1. **Empresas que utilizam o modelo de holocracia**

Além da empresa Zappos, o texto relata que o Twitter também está adotando a esse modelo de gestão. O que se pode observar é que empresas do ramo de tecnologia conseguem se adaptar com maior facilidade e essa modelo de gestão. Empresa como Google também utiliza esse modelo no processo de contratação de novos funcionários. Os mesmo lançam projetos que deverão ser desenvolvidos em grupos e posteriormente ser lançado na plataforma de compra (*Play Store*). O resultado será obtido pelo aplicativo ou programa mais baixado e melhor comentado pelos próprios usuários, dessa forma garantindo a melhor contratação.

1. **Conclusão**

O modelo de gestão utilizado pela empresa Zappos e outras como Twitter e Google, provam que os modelos engessados e arcaicos não são compatíveis como a nova geração de profissionais. A holocracia é a revolução corporativa que facilita na comunicação e no desenvolvimento dos projetos proposto e tem como benefício a maximização profissional em curto espaço de tempo, pois o profissional aprende a desenvolver tarefas e assume a responsabilidades do mesmo.

Contudo, para tal responsabilidade é necessário uma atitude e comportamento maduro no âmbito profissional. A instabilidade e os compromissos fora do circulo profissional podem acarretar um prejuízos no desenvolvimento dos projetos dessa forma atrasando a toda uma cadeia de desenvolvimento e posteriormente gerando frustração para quem solicitou o projeto.