**FNC- Faculdade Nossa Cidade**

**Administração de Empresas**

**Professor Orientador Lawton Benatti**

**Amanda Damascena Silva de Lima**

**Pesquisa e Desenvolvimento P&D**

A Pesquisa e Desenvolvimento mais conhecida pelas siglas P&D, são realizados através de um contexto de aquisição de tecnologia mais ampla de desenvolvimento de modernos produtos, aonde as corporações podem aderir e utilizar ferramentas para novos negócios. O P&D para muitas empresas é considerado uma forma de proteção, e as empresas que não adquirem essa proteção são vistas como irresponsáveis.

P&D é um importante investimento que contribui para o sucesso da empresa juntamente com os outros fatores com ótimas operações e de boas escolhas estratégicas, com grande crescimento de vendas e eficiência de criação de riqueza e valor de mercado, o gasto da pesquisa e desenvolvimento é vista como longo prazo.

Segundo Maximiano (2006) ’’[...] o empreendedor potencial pode identificar carências e interesses das pessoas prestando atenção em suas reclamações, hábitos e traços culturais’’.

**Risco**

A cultura de uma organização e sua atitude no sentido de arriscar influenciará na tomada de decisões. Geralmente o risco está espalhado sobre um portfólio de planos que se inclui em projetos de alto risco exploratório e outros riscos de desenvolvimento. O planejamento pode não remover o risco, mas poderá ajudar a garantir que as decisões que sejam tomadas utilize um processo de análise racional.

**Análise de Capacidades**

As empresas devem considerar seus próprios pontos fracos e fortes, e também garantir que possui as capacidades necessárias para o futuro.

**P&D e estratégia de negócio**

A pesquisa de desenvolvimento tem por desempenho realizar uma avaliação sobre o futuro, a fim de analisar realmente quais os melhores métodos a adotar e quais os seus impactos eficazes. Assim administradores de P&D tem que criar processos de planejamento, uma visão consciente do futuro.

A visão necessária deve se pautar em 3 premissas sendo elas;

A- Analise de Capacidade

B - Custo tecnológico

C - Previsões ambientais

Conforme Twiss (1992), o uso adequado do P&D “está voltado para a melhoria no ambiente cotidiano, mesmo que algumas de suas praticas utilizadas vão de encontro com a opinião ou aceitação de outras pessoas”.

**Gestão eficaz de P&D**

Os gestores P&D precisam tentar desenvolver sistemas e procedimentos que aumentam a probabilidade de sucesso. A gestão eficaz pode ter impacto considerável no desempenho da empresa, e a P&D levou a muitas diferentes aplicações de um mesmo tópico.

A maioria das empresas procuram maneiras de conferir gastos com o P&D o qual o ganho em lucratividade ocorre após a inclusão das atividades das ferramentas para mostrar a relação entre o ganho e o investimento em pesquisa e desenvolvimento do crescimento econômico e produtivo.

Segundo Edwin Mansfield (1991), conclui dizendo que ‘’estudos existentes realmente oferecem, de modo aceitável, provas conclusivas de que P&D possui efeito significativo sobre a taxa de aumento de produtividade em indústrias nos períodos de tempos estudados’’.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

TROTT, Paul. **Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos**. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

HOOLEY,Graham **Estratégia de Posicionamento Competitivo** .4ed 2011

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru**. Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2006.