

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais

Curso de Ciências Contábeis

5º Período Noite

Contabilidade de Custos

Cultura Religiosa: Fenômeno Religioso

Matemática Financeira

Planejamento Fiscal e Tributário

Projeto de Estágio Supervisionado

Sistemas Contábeis I

Teoria Avançada da Contabilidade

André Estevão Ferreira da Silva

Catarina de Oliveira Figueiredo

José Augusto Ribeiro Junior

Raul Ernesto de Souza Amaral

GESTÃO AMBIENTAL:

Conceitos, características e aplicações em empresas do setor de atividades industriais de soldagem e corte.

Belo Horizonte

31 outubro 2013

André Estevão Ferreira da Silva
Catarina de Oliveira Figueiredo
José Augusto Ribeiro Junior
Raul Ernesto de Souza Amaral

GESTÃO AMBIENTAL:
Conceitos, características e aplicações em empresas do setor de atividades industriais de soldagem e corte.

Artigo apresentado às disciplinas: Contabilidade de Custos, Cultura Religiosa I, Matemática Financeira, Planejamento Fiscal e Tributário, Projeto de Estágio Supervisionado, Sistemas Contábeis I e Teoria Avançada da Contabilidade do 5º Período do Curso de Ciências Contábeis Noite do Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais da PUC Minas BH.

Professores: Alex Magno Diamante
Anete Roesse
Antônio Monte Furtado Greco
Fátima Maria Penido Drumond
José Luiz Faria
José Ronaldo da Silva
Josmária
Sheila Dias

Belo Horizonte
31 outubro 2013

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 CONCEITOS FUNDAMENTAIS DA GESTÃO AMBIENTAL	04
3 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL A GESTÃO AMBIENTAL	05
4 IDENTIDADE HUMANA: RESPONSABILIDADE PESSOAL, SOCIAL E GLOBAL.....	06
5 CONDIÇÃO PLANETÁRIA	07
6 ESTUDO DE CASO: A EFETIVIDADE DA GESTÃO AMBIENTAL NA ORGANIZAÇÃO EMPRESARIA ESAB INDUSTRIA E COMER.....	08
7 IMPORTÂNCIA DOS CONHECIMENTOS DA GESTÃO AMBIENTAL NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	09
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	10
REFERÊNCIAS	11

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como tema a gestão ambiental, abordaremos os conceitos fundamentais, a legislação aplicável, as responsabilidades dos indivíduos em geral, da sociedade como um todo e do mundo.

Será realizado um estudo de caso visando demonstrar na prática a efetividade da gestão ambiental em determinada sociedade empresária e a importância que os conhecimentos de sustentabilidade trazem para a formação do profissional atualizado e preocupado com o meio ambiente.

Os objetivos gerais são as realizações de pesquisas com abordagens diferentes sobre o tema, com o intuito de alcançar um conhecimento maior sobre o que precisa ser feito para melhorar a situação ambiental no mundo.

O objetivo específico é a busca de soluções efetivas e a análise prática em uma determinada organização.

O estudo do tema tem grande importância para a formação do profissional atual, devido ao impacto causado a uma gestão organizacional consciente e preocupada com os recursos naturais que como sabemos são finitos.

O método que será utilizado para elaborar o trabalho será a leitura em diversos lugares, tais como sites, artigos, dissertações e livros que analisam o tema de forma concisa e objetiva, facilitando assim o entendimento para a realização do trabalho.

2 CONCEITOS FUNDAMENTAIS DA GESTÃO AMBIENTAL

A história da humanidade foi marcada por uma evolução muito rápida nos que tange o período histórico que abrange, principalmente, a Revolução Industrial ocorrida no final do século XVIII e começo do século XIX. Com ela, a natureza foi intensivamente explorada para a extração de recursos necessários à manutenção das atividades industriais. Esta exploração se deu de maneira tão acentuada que o Meio Ambiente se viu prejudicado de forma intensa e progressiva, quer seja através da poluição do ar e dos rios, quer seja derrubando árvores em excesso.

No Brasil, embora esse tipo de industrialização viesse a ocorrer apenas no início o século XX, o processo de extração de riquezas em detrimento da natureza não foi diferente. Vários rios e matas foram perdidos, trazendo prejuízo humano de proporções gigantescas.

Nesse contexto, a Gestão Ambiental se preocupa com a utilização dos recursos naturais, sendo renováveis ou não. Através deste tipo de gestão é possível repensar as atitudes para com a Natureza de modo a garantir desenvolvimento sustentável para toda a comunidade e as próximas gerações também.

Como todo tipo de Gestão, a Gestão Ambiental também demanda planos organizados e consistentes para ser seguidos ao longo de um tempo previamente fixado, estabelecendo resultados realistas que podem ser alcançados.

Esse processo, como seria de esperar, não é de forma alguma de fácil realização. As metas estabelecidas podem ser prontamente tomadas mas seus resultados, dependendo do grau de deterioração ambiental, podem somente aparecer anos depois.

Concluindo, é possível que danos causados à natureza se revertam com a conscientização da população através de campanhas e, é claro, pelos esforços do Poder Público.

3 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL A GESTÃO AMBIENTAL

Desde que a Gestão Ambiental ganhou grandes proporções no cenário econômico-social brasileiro, tornou-se necessária a confecção de Leis para formar diretrizes no planejamento de curto e longo prazo. Para auxiliar na fiscalização e planejamento foi criado o SISNAMA (Sistema Nacional do Meio Ambiente), instituído pela Lei 6938. É constituído fundamentalmente por órgãos federais, estaduais e municipais, além de fundações orientadas a este propósito.

Dentre as leis antes mencionadas, podemos citar a Lei 12.305, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Nela identificamos a doutrina que arbitra sobre o manuseamento de resíduos sólidos e as conseqüências da falta de seu manuseio incorreto. Outra importante lei que pode ser associada a este tema é a 12.650, que trata da transparência das informações colocadas á disposição da sociedade pelo SISNAMA.

Segundo o sítio oficial do MMA (Ministério do Meio Ambiente)

A atuação do SISNAMA se dará mediante articulação coordenada dos Órgãos e entidades que o constituem, observado o acesso da opinião pública às informações relativas as agressões ao meio ambiente e às ações de proteção ambiental, na forma estabelecida pelo CONAMA. Cabe aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios a regionalização das medidas emanadas do SISNAMA, elaborando normas e padrões supletivos e complementares.

Vale ressaltar que esta iniciativa federal muito contribuiu para que a qualidade do planejamento ambiental no Brasil pudesse ser mantida em um padrão otimista, preservando os recursos naturais e tão abundantes abarcados em nossa vasta extensão territorial.

4 IDENTIDADE HUMANA: RESPONSABILIDADE PESSOAL, SOCIAL E GLOBAL

Existem três dimensões a serem analisadas e colocadas em prática visando uma gestão ambiental consciente e efetiva, são elas:

Pessoal

Cada indivíduo deve ter consciência que os recursos naturais cessam e por isso temos que preservar a natureza visando a diminuição do impacto ambiental. O desperdício de água é o melhor exemplo a ser citado, visto que as pessoas não tem ideia de que a água é o mais importante bem natural que existe no mundo..

O consumo desse bem quando devidamente explicitado e compreendido diminui drasticamente de acordo com pesquisas realizadas, assim como a energia elétrica e o consumo de gás.

A educação básica, sendo ela trabalhada na escola ou dentro de casa é de suma importância na reflexão do pensamento educativo ambiental. O que fazemos hoje reflete no mundo amanhã, sendo assim o bem utilizado incorretamente ou abusivamente será escasso um dia. Cada um fazendo a parte que lhe cabe, faremos um futuro melhor para as próximas gerações.

Social

Os usos de sistemas de preservação ambiental vinculam de forma positiva o nome da sociedade empresária, mostrando que ela quer evoluir, mas se preocupando também com o meio ambiente e com tudo aquilo em que vai ser afetado.

As sociedades empresárias devem orientar os funcionários de modo a colaborar fazendo treinamentos para que eles conheçam o sistema de sustentabilidade da empresa, sua importância e formas de colaboração.

O impacto de uma conscientização ambiental traz grandes benefícios a sociedade como um todo, já que diminuirá a poluição, o desperdício, entre outros. Assim todos terão uma vida melhor e mais saudável.

Global

Os governos têm que se unir para alcançar um planeta mais sustentável através de políticas públicas de conscientização da população.

Esse é um ponto que deve ser analisado conjuntamente entre os países do mundo. Uma ação efetiva com união pode ganhar mais força no cenário global. A divulgação correta, concisa e clara é primordial para um entendimento correto da população, que fará com que as políticas passem da teoria para a prática.

A sustentabilidade deve ser tratada como umas das prioridades no mundo atualmente. Quanto mais rápido nos

atentarmos à importância do problema, acharemos as melhores e mais práticas soluções a serem desenvolvidas.

5 CONDIÇÃO PLANETÁRIA

Atualmente estamos vivendo no mundo globalizado. Uma época em que tudo e todos estão conectados o tempo todo, graças aos avanços tecnológicos. Esses avanços mostram a grande evolução do homem ao longo da história, tornando mais fácil a comunicação, e melhorando os meios de produção transporte e comercialização, tornando os países cada vez mais ricos.

Acontece que a globalização não traz apenas bons frutos para a vida do homem. O homem tem problemas com a aceleração histórica, não consegue processar e organizar a grande quantidade de informações que giram no mundo de hoje. Além disso a globalização traz grandes problemas ambientais, e as grandes ameaças nucleares.

Ainda que haja uma tomada de consciência de todos esses problemas, ela é tímida e não conduziu ainda a nenhuma decisão efetiva. Por isso, faz-se urgente a construção de uma consciência planetária.

Os problemas do mundo atual são muito complexos, mas não convém reduzir a um único problema toda a culpa. Os problemas não são apenas a fome, as drogas, as ameaças nucleares, ou a ecologia. Os problemas são todos eles juntos ligados uns aos outros.

Todos estes problemas causam riscos à humanidade, como a bomba atômica e a destruição dos bens naturais do planeta. Por isso é preciso ter uma consciência planetária, e entender que a humanidade vive agora uma comunidade de destino comum.

6 ESTUDO DE CASO: A EFETIVIDADE DA GESTÃO AMBIENTAL NA ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL ESAB INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.

A gestão ambiental na organização empresarial é de grande importância, pois, como vemos nos dias de hoje, questões relacionadas às condições ambientais são muito levantadas em todo planeta, com isso, implementações de leis protegendo o meio ambiente são cada vez mais exigidas e para manter uma empresa erguida é preciso estar dentro das normas estipuladas. (Figueiredo, 2013)

De acordo com Guimaraes, O Grupo ESAB como líderes mundiais no segmento industrial, está comprometido continuamente a melhorar o desempenho ambiental, para isso contam com uma equipe do setor de qualidades que monitoram se os produtos estão de acordo com as normas ambientais e também são efetuadas auditorias ambientais que visam assegurar se o sistema de gestão ambiental da companhia esta em funcionamento e que os programas ambientais sejam administrados de acordo com a lei e com os padrões internos satisfatórios.

A ESAB buscando sempre os melhores padrões para o desenvolvimento sustentável possui também um quadro de metas que está sendo aplicado diariamente, e estas são:

- os equipamentos de solda são projetados para serem reciclados
- nossas matérias-primas e componentes utilizam materiais recicláveis
- eliminamos componentes perigosos que não forem partes essenciais de nossos produtos
- nossa produção e processos utilizam somente energia renovável e sistemas de circulação de água fechados.
- todo o resto de produção for reaproveitado na forma de reciclagem ou como matérias-primas em outros processos.
- os gases perigosos de soldagem forem reduzidos significativamente e quando todos os soldadores utilizarem

sistemas de ventilação efetivos.
- as escórias de soldagem e outros restos de produção tornarem-se passíveis de reciclagem ou utilizados como matérias-primas em outros processos.

Não podemos esquecer também das pequenas atitudes, todos os escritórios possuem lixeiras para separar materiais recicláveis e possuímos sistema de coleta seletiva.

"Assim, uma boa administração da gestão ambiental na empresa facilita o dia a dia de trabalho desta com as normas ambientais estipuladas para o bom convívio com o ambiente ao qual esta alocado." (Figueiredo, 2013).

7 IMPORTÂNCIA DOS CONHECIMENTOS DA GESTÃO AMBIENTAL NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL

A demanda por bons profissionais em qualquer setor de uma organização é um fator importante para que a empresa chegue ao sucesso. Essa demanda cresceu consideravelmente na área ambiental nas últimas décadas, impulsionada pelo avanço de leis e normas que regem a conduta das organizações nesse segmento.

Com isso, a figura do gestor ambiental ganha cada vez mais importância nesse cenário, pois é ele quem analisa desde os processos que precisam ser implementados até as consequências dessas ações para a empresa e para a sociedade. O papel do gestor é cuidar da parte ambiental da empresa, administrando os diferentes recursos para o atendimento das questões relativas ao meio ambiente exigidas pelos diversos órgãos fiscalizadores.

A prática da gestão ambiental introduz a variável ambiental no planejamento empresarial, e quando bem aplicada, permite a redução de custos diretos pela diminuição do desperdício de matérias-primas e de recursos cada vez mais escassos e mais dispendiosos, como água e energia e de custos indiretos representados por sanções e indenizações relacionadas a danos ao meio ambiente ou à saúde de funcionários e da população de comunidades que tenham proximidade geográfica com as unidades de produção da empresa. Um exemplo prático de políticas para a inserção da gestão ambiental em empresas tem sido a criação de leis que obrigam a prática da responsabilidade pós-consumo.

À medida que a sociedade vai se conscientizando da necessidade de se preservar o meio ambiente, a opinião pública começa a pressionar as empresas a buscarem formas alternativas de desenvolver suas atividades econômicas de maneira mais racional. A partir do momento que a empresa coloca no mercado

um produto que mostra a preocupação com a preservação do meio ambiente, esta empresa, assim como o seu produto, passa a se tornar uma referência. O próprio mercado consumidor passa a selecionar os produtos que consome em função da responsabilidade social das empresas que os produzem.

A partir desta cobrança dos consumidores e das próprias empresas, surge a importância do conhecimento ambiental na formação do profissional que visa ser cada vez mais completo e competitivo no mercado de trabalho atual.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A gestão ambiental é um assunto abordado com frequência e no presente trabalho podemos concluir como é fundamental a consciência da sustentabilidade para a vida do homem.

A história da humanidade avançou rapidamente, trazendo a globalização e a exploração excessiva da natureza, com isto a gestão ambiental visa à correta utilização dos recursos naturais, e ela abrange varias dimensões desde o pessoal ate o global. Para a melhoria da sustentabilidade também foram criadas leis que visam minimizar o uso excessivo dos recursos

Defender o meio ambiente, na atualidade, passou a ter influência nas estratégias da célula social, algumas empresas estão aderindo à nova filosofia da satisfação das necessidades do cliente, a melhoria da vida à comunidade, tentando solucionar os problemas da poluição no meio ambiente natural com vistas à sustentabilidade que é satisfazer as necessidades do presente sem comprometer o futuro do meio ambiente natural e com isso há uma crescente preocupação em maximizar as oportunidades de reciclagem.

A sociedade está se conscientizando da necessidade de se preservar o meio ambiente, assim como os profissionais que estão se especializando para manter o equilíbrio ecológico, afinal a gestão ambiental é um assunto extremamente importante, pois está interligado diretamente com o nosso futuro logo devemos investir no desenvolvimento sustentável para melhorar as condições ambientais.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza. Contabilidade ambiental. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. **Contabilidade e gestão ambiental**. 3. ed. atual. São Paulo: Atlas. 2011.

Sistema Nacional do Meio Ambiente. Disponível em
<<http://www.mma.gov.br/port/conama/estr1.cfm>> Acesso em 10 out 2013.

O papel do gestor ambiental nas organizações. Disponível em
<<http://rmai.com.br/v4/Read/972/o-papel-do-gestor-ambiental-nas-organizacoes.aspx>>
Acesso 25 out 2013.

O que é Gestão Ambiental, desenvolvimento sustentável, meio ambiente, objetivos e métodos do sistema, ISO 14000. Disponível em
<http://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/gestao_ambiental.htm>. Acesso em 15 out 2013.

GESTÃO AMBIENTAL COMO RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS ORGANIZAÇÕES. Disponível em
<<http://www.unisalesiano.edu.br/encontro2007/trabalho/aceitos/CC35214441800.pdf>>.
Acesso em 20 out 2013.

A importância da gestão ambiental para as empresas. Disponível em
<http://www.jaragua.ueg.br/artigos/151-a-importancia-da-gestao-ambiental-para-as-empresas.html>. Acesso em 20 out 2013.

GUIMARÃES, Marcelo; FIGUEIREDO, Henrique. Entrevista concedida à aluna Catarina Figueiredo em 25 out 2013.