UNIVERSIDADE ANHANGUERA

PROJETO INTERDISCIPLINAR APLICADO AOS CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA II

Projeto Experimental de Viabilidade para a implantação de um

Sistema de Gestão Ambiental (SGA) na Gerresheimer Medical Plastic Systems – Industria Farmacêutica.

- DONIZETE DOMINGUES NOGUEIRA – RA7701627572

- FILIPE ANTUNES OLIVEIRA – RA 6952507383

- MARY ELLEN MENDES DE ALENCAR – RA9976722264

- VÂNIA  FERREIRA FARIAS – RA 7700633870

-TAINÁ GUIJEN GARCIA-RA 3883765244

TEC. PROCESSOS GERENCIAIS PROCESSOS GERENCIAIS

Professora presencial: Isabel de Paula

Outubro /2013

Taboão da Serra

SUMÁRIO

1)Introdução........................................................................................................3

2)Apresentação da empresa .................................................................................4

2.1)Localização....................................................................................................5

3)Análise SWOT Ambiental.................................................................................6

4)Missão, visão & valores  .................................................................................  7

5)Produtos ...........................................................................................................8

6)Fluxograma de Produção..................................................................................12

7)Sistema Gestão Ambiental................................................................................13

7.1)Princípios de Gestão Ambiental.....................................................................15

8)I.S.O 14000.....................................................................................................17

9)Políticas Ambientais Vigentes...........................................................................18

9)Conclusão........................................................................................................25

10)Referências bibliográficas...............................................................................26

**Introdução**

Neste trabalho falaremos da empresa Gerresheimer que  está procurando adotar o  Sistema  de  Gestão  Ambiental  (SGA) permite a empresa controlar permanentemente  os efeitos ambientais de todo seu  processo de   produção desde a escolha da matéria-prima  até o destino  final do produto e dos resíduos líquidos, sólidoslevando a operar de forma mais sustentável  possível.

Utilizando as boas praticas de fabricação em seus processos garantindo qualidade e durabilidade

de seus produtos, e satisfazendo cada vez mais seus clientes sem prejudicar o meio ambiente.

**Apresentação da empresa.**

**Gerresheimer** **é um grupo de acionistas por todo mundo.**

**Grupo Gerresheimer**

**Infra - Estrutura**

A Gerresheimer é fabricante líder mundial, de produtos especiais em vidro e plástico de elevada qualidade para a Indústria Farmacêutica internacional e de cuidados com a saúde. A nossa gama de produtos inclui de frascos para Indústria Farmacêutica  até sistemas complexos de Drug Delivery, como os sistemas de seringas, canetas de insulina e inaladores para dosagem e administração de medicamentos. Juntamente com os nossos parceiros desenvolvemos soluções, que estabelecem padrões e modelos no mercado. A Gerresheimer possui faturamento de aproximadamente 1,2 bilhão de euros em 47 unidades na Europa, América do Norte e do Sul, e na Ásia e emprega cerca de 11.000 colaboradores. Com tecnologia de ponta, inovações constantes e investimentos direcionados, consolidamos a nossa forte posição no mercado.

QUANTIDADE DE COLABORADORES:

Temos 20 pesquisadores, sendo 05 deles professores Doutores coordenadores.

A partir daí temos mudanças organizacionais para nos adaptar ao desenvolvimento de novas descobertas.

Por isso, nosso padrão ou modelo, que é o paradigma de nossa instituição, sempre passa por avaliações periódicas, tendo em vista a quebra do paradigma.

Essa quebra significa que o padrão na qual adotamos, não se torna tão eficaz, necessitando reformulações.

Com base no site: [www.sbcoaching.com.br](http://www.sbcoaching.com.br/), o gestor tem um papel importante na empresa, pois detecta onde precisa haver melhorias, onde aplicar motivação entre os colaboradores, entusiasmo em tudo promovendo o bem estar na empresa.

Nessa reunião, discutiremos vantagens e desvantagens sobre essa possibilidade, o custo final, ao final, ao final concluiremos a melhor alternativa.

Constituímos, também a comissão interna de prevenção de acidentes – CIPA- onde são relacionados problemas com a segurança de cada colaborador, como utilizar o equipamento de proteção individual – EPI –conferindo se todos seguem as orientações dadas.

Diagnóstico

As empresas de diagnósticos líderes em todo o mundo confiam na fiabilidade e elevada disponibilidade das soluções inovadoras da área comercial Medical Plastic Systems da Gerresheimer. No Departamento de Produção Diagnóstico, produzimos os mais variados produtos descartáveis para as empresas de diagnósticos líderes. Estes são produtos únicos para sistemas de análise em laboratórios ou junto dos médicos, testes rápidos em consultórios médicos ou hospitais, bem como auxiliares de perfuração e lancetas para diabéticos. Conhecemos as necessidades dos nossos clientes e oferecemos soluções ideais no âmbito do nosso conceito de serviço completo.

Tecnologia médica

As novas tecnologias acompanham o avanço da medicina e melhoram a qualidade de vida dos pacientes. Desenvolvemos e produzimos produtos descartáveis e componentes para aparelhos de diálise, produtos de cuidados domiciliários, produtos descartáveis invasivos, dispositivos cirúrgicos em plástico, bem como aparelhos técnicos para fins terapêuticos na área da ortopedia. Com o know-how adequado, as condições de produção ideais e processos de produção individuais e na qualidade de fornecedor de serviço completo, a área comercial Medical Plastic Systems da Gerresheimer oferece as condições ideais para a produção de produtos técnicos de medicina. Além da produção de grandes séries totalmente automática, produzimos também pequenas séries e séries intermédias.

Investigação de Ciências da Vida

Na Divisão de Investigação de Ciências da Vida, nos concentramos principalmente em produtos específicos de vidro tubular e produtos de pasta de moldagem para a investigação e desenvolvimento na indústria farmacêutica e de ciências da vida e para utilização geral em laboratório.

 Matéria prima

- Polietileno de alta e baixa  densidade (fabricação de frascos,tampas cotejadores etc.);

-Politereflalato  de Etileno (fabricação de  garrafas Pet);

-Fornecedor (Kasther do brasil ).

Gerresheimer Plásticos São Paulo Ltda. Rodovia Raposo Tavares 25.599 – Km 25,6   
06708-000 Cotia – São Paulo – Brazil

**-SEUS PRINCIPAIS CLIENTES**

* Medley Indústria Farmacêutica ltda;
* Ache /Biosintética ;
* Biolab / sintefina;
* Eurofarma

**Análise SWOT.**

\* Pontos Fortes: vantagens internas da empresa em relação às empresas concorrentes, programa de tratamento de afluentes e descarte de lixo.

\*Pontos Fracos: desvantagens internas da empresa em relação às empresas concorrentes, ausência de projetos sociais e culturais certificados e bom aproveitamento de recursos naturais para a dedução de impostos.

\*Oportunidades: aspectos positivos da envolvente com o potencial de fazer crescer a vantagem competitiva da empresa através de abertura e recursos para implantação de projetos sociais e ambientais.

\*Ameaças: aspectos negativos da envolvente com o potencial de comprometer a vantagem competitiva da empresa.

Existem alguns princípios que não podem ser esquecidos quando se escolher as metas a atingir:

\* Coerência horizontal: Os objetivos dos órgãos situados no mesmo nível organizacional devem estar em consonância e ser coerentes entre eles para evitar conflitos e incompatibilidades.

\* Coerência vertical: Os objetivos de um nível organizacional devem ajudar à do nível mediatamente superior.

\* Comunicação total: Os objetivos globais da organização devem ser conhecidos e compreendidos por todos os níveis hierárquicos da empresa.

Por outro lado, para ser eficaz e levar de fato a resultados úteis para a empresa, é preciso que:

\* Esteja definido um horizonte temporal: os resultados devem ter um timing preciso;

\* Seja escolhido um responsável;

\* Se defina uma unidade de medida para avaliar os avanços dos vários objetivos.

Assim, a análise SWOT, ou seja, a análise dos pontos fortes e fracos da empresa, das oportunidades e das ameaças, é um instrumento precioso para qualquer organização, não necessariamente uma empresa. Permite-lhe fazer o ponto da situação, com o grau de profundidade que pretende e construir uma grelha para as decisões estratégicas a tomar, no presente e no futuro.

**Missão, Visão & Valores.**

Missão

É atender nossos clientes e fornecer soluções, que atendam suas necessidades presentes futuras, trabalhar comprometido com a excelência em qualidade e inovação continua.

Reforçar nossa competência e liderança tecnológica atuando como time global. Tornar-se a empresa favorita para se trabalhar com colaboradores atualmente motivados e apaixonados ao redor do mundo.

Expandir nossa área de abrangência de forma global, promovendo desenvolvimento lucrativo e sustentável.

Visão

Ser o principal parceiro global em desenvolvimento de soluções que visam melhoria da saúde e bem-estar. Nosso sucesso é movido pela paixão  de nossa equipe.

Valores

- Integridade

-Excelência

-Trabalho em equipe

-Responsabilidade

-Inovação

**Produtos da Gerresheimer**

Vidro Tubular

A Gerresheimer Tubular Glass é líder em tecnologia no mercado mundial de embalagens primárias farmacêuticas. A partir de vidro borossilicato transparente ou âmbar do tipo I, fabricamos frascos, ampolas e cartuchos, bem como sistemas de seringas de enchimento. Na qualidade de fabricante de integração vertical, também produzimos os tubos de vidro borossilicato como material de base.

 Produtos tubulares

Como um dos fabricantes líderes mundiais de tubos de vidro, a Gerresheimer possui unidades de produção na Europa e nos EUA. Produzimos tubos de vidro borossilicato transparentes ou ambar com a máxima resistência hidrolítica. As nossas fábricas operam com as tecnologias mais recentes, que garantem um processo de fundição homogêneo, o qual é monitorado e acompanhado pelos mais modernos sistemas de controle e análises químicas contínuas.

Frascos de vidro farmacêuticos

Nossa variada linha de frascos de vidro farmacêuticos oferece a solução adequada para cada caso. De acordo com os padrões internacionais, produzimos as mais diversas formas, com ou sem blowback (versão americana e européia), atendendo as necessidades e especificações individuais de cada cliente. Cada frasco que produzimos é embalado em condições ambientais controladas.

Cartuchos

Fabricamos cartuchos de elevada qualidade, que cumprem os requisitos específicos de diferentes categorias de medicamentos. A nossa gama de produtos oferece cartuchos em vidro transparente ou ambar do tipo I. Com as mais modernas tecnologias de produção e controle, podemos garantir a máxima precisão e qualidade. A embalagem dos nossos cartuchos é realizada sob condições ambientais controladas.

Ampolas

Graças à nossa competência especial no segmento de ampolas farmacêuticas, somos um fornecedor e parceiro em nível mundial. As tecnologias inovadoras são muito importantes na nossa produção. A qualidade das nossas ampolas é monitorada ao longo de toda a produção pelos mais modernos sistemas de câmara inline até à inspeção completa da impressão.

Seringas e processos de acabamento

Os nossos sistemas de seringas pre-enchidas são concebidos para atender aos atuais requisitos da indústria farmacêutica. Fornecemos seringas completamente prontas para o enchimento: lavadas, siliconizadas, pré-montadas e esterilizadas de acordo com os requisitos da indústria farmacêutica. Com estas seringas de vidro esterilizadas da marca RTF® (Ready to Fill), somos líderes mundiais em tecnologia. Com inúmeras formas e variantes de equipamento, oferecemos o sistema certo para cada cliente. Para a preservação dos nossos vidros, possuímos processos como a siliconização com cozedura, que garante a sensibilidade dos medicamentos de origem biotecnológica, ou a neutralização high-end com sulfato de alumínio.

Frascos de plástico multi-camadas

A Gerresheimer Plastic Packaging e Tubular Glass oferecem à indústria farmacêutica e de cuidados de saúde frascos de plástico de COP multi-camadas, com propriedades de barreira melhoradas para medicamentos parenterais sensíveis. A estrutura combina duas camadas exteriores de COP com uma camada central de poliamida. Esta combinação melhora as propriedades de barreira do oxigênio do recipiente muitas vezes mais em comparação com os frascos de COP de uma só camada. São caracterizados por uma transparência semelhante à do vidro, uma elevada resistência à ruptura e conformidade com a norma ISO. Em um futuro próximo iremos fornecer estes frascos de COP multi-camadas em uma versão “pronta a usar” para embalagens parenterais.

 Vidro Moldado

A nossa gama de produtos Moulded Glass inclui todos os tipos de vidro importantes e as suas respectivas variantes. Abrange o vidro borossilicato do tipo I, bem como o vidro de silicato de sódio dos tipos II e III – vidro âmbar e cristal de rocha, bem como vidro colorido e vidro opalino. Para obter o produto acabado perfeito, dispomos de todas as tecnologias necessárias em um só local – para permitir que o vidro seja formado e acabado tal como pretendido, acetinado, colorido em todas as tonalidades possíveis, pulverizado, gravado e decorado.   
   
Possuímos departamentos de design, instalações de produção e moldagem profissional e salas limpas de acordo com os mais recentes padrões técnicos, trabalhamos com tecnologias de produção e inspeção avançadas, somos certificados de acordo com todas as normas e padrões relevantes. E cumprimos os requisitos máximos de qualidade em todos os aspectos.

Frascos PET

Frascos em PET terminação 18, 24 e 28mm com diferentes formatos e capacidades, utilizados com tampas invioláveis e/ou Child-Proof (CRC). Produção standard nas cores âmbar, branca e cristal, podendo, sob consulta, ser disponibilizados em outras cores ou com proteção UV.

Sistemas Gotejadores

Frascos com tampas invioláveis, gotejadores e Nebulizadores Nasais com terminação 15mm, em Polietileno, com diferentes formatos e capacidades. Produção standard nas cores branca e natural, podendo, sob consulta, ser disponibilizados em outras cores ou com impressão/decoração.

Frascos PIP - Polietileno

Frascos em Polietileno terminação 18, 24 e 28mm com diferentes formatos e capacidades, para tampas invioláveis e/ou Child-Proof (CRC). Produção standard nas cores branca e Natural, podendo, sob consulta, ser disponibilizados em outras cores ou com impressão/decoração.

Frascos para Sólidos:

Frascos em Polietileno para Sólidos, com terminação 21, 24, 32, 33 e 38mm com diferentes formatos e capacidades, para tampas invioláveis e/ou Child-Proof (CRC), com ou sem Sílica. Produção standard nas cores branca e Natural, podendo, sob consulta, ser disponibilizados em outras cores ou com impressão/decoração.

Tampas Plásticas

Tampas invioláveis, Child Proof (CRC) e com Sílica, de diferentes tamanhos e modelos, com vedantes para frascos de PET, Polietileno e Vidro.

Gotejadores e Batoques

Gotejadores, Batoques e Insertos de diferentes tamanhos e modelos para frascos de PET, Polietileno e Vidro, com ajustes específicos para garantir a dosificação precisa de diferentes medicamentos.

Dosificadores Graduados

Copos, Colheres e Seringas Graduadas, com diferentes tamanhos e modelos para a dosificação precisa de medicamentos.

Aplicadores Vaginais

Aplicadores Vaginais e Anais com diferentes modelos, tamanhos e ajustes para a dosificação precisa de diferentes medicamentos.

Serviços Completos

A área comercial Medical Plastic Systems do Grupo Gerresheimer oferece todos os serviços em um só local: desde os primeiros esboços de ideias, estudos e classificações de concepção com análise de custos através da construção de ferramentas, tecnologia de automatização, produção de grandes e pequenas séries em salas limpas sob condições FDA/GMP, até à embalagem e logística internacional. Abrangemos o desenvolvimento de produtos, bem como o desenvolvimento de processos e equipamentos e completamos a produção com o melhoramento de produtos, montagem manual, semi-automática e totalmente automática, assim como verificações do funcionamento totalmente automáticas.

Desenvolvimento de produtos

O desenvolvimento de produtos e a otimização dos plásticos da Gerresheimer Medical Plastic Systems desenvolve componentes ou módulos de acordo com os seus requisitos ou continua o desenvolvimento de um produto já existente. A nossa equipe de desenvolvimento oferece apoio em todas as fases do processo: desde o primeiro esboço, passando pelo equipamento dos plásticos e da montagem, cálculo de peças de plásticos e módulos, até à seleção de materiais certos. Além dos produtos e equipamentos, também realizamos o desenvolvimento dos processos de produção.

Construção de ferramentas e tecnologia de automatização

A construção de ferramentas e tecnologia de automatização tem uma tradição na Gerresheimer Medical Plastic Systems. Os colaboradores com formação especializada fabricam ferramentas de moldagem por injeção de elevada qualidade, ferramentas de componentes múltiplos, mesa circular e níveis. Desenvolvemos conceitos de produção específicos para clientes e peças, bem como sistemas altamente complexos para a pré-produção de módulos, os quais garantem uma produção sem problemas. Temos grande experiência em tecnologia de automatização em sistemas de montagem, sistemas de mesa circular, sistemas lineares, robôs para a colocação e remoção de peças, dispositivos automáticos de verificação ou sistemas de embalagem. Todos os sistemas por nós fabricados cumprem os requisitos de acordo com a GAMP (Good Automated Manufacturing Practice), bem como a FDA 21 CFR Part 11.

Produção

Produzimos em nível mundial, sete dias por semana e 24 horas por dia – desta forma, surgem milhões de sistemas médicos de plástico – rapidamente, com otimização de custos e uma qualidade elevada constante. A nossa competência central é a produção de grandes séries totalmente automática e a produção de pequenas séries manual e semi-automática de sistemas complexos e exigentes em termos técnicos, compostos por muitas peças individuais de plástico e peças adquiridas. Para tal, estamos representados na Europa, Ásia, Brasil e nos EUA com uma área de produção de quase 30 000 m2. Oferecemos aos nossos clientes 250 máquinas de moldagem por injeção de elevado desempenho, quase 15 000 m2 de salas limpas da classe ISO 8, bem como cerca de 12 000 m2 de salas com condições ambientais controladas.

-Polietileno Verde  para o desenvolvimento de tecnologia de produtos que utiliza matéria-prima renovável resultam na produção do devido sua contribuição ao desenvolvimento sustentável que substitui a utilização de matéria-prima fósseis e ajuda na redução de efeito estufa.

-Fornecedor (Brakem)Matéria-prima consideradas limpas passa por um processo de moinho  e são utilizadas como matéria nova na fabricação de novos produtos.

Matéria-prima sujas passa por um processo moinho que é matérias misturas com pigmento   e são vendidas para empresas para fabricação de (balde, bacia, cesto de lixo etc.).

**Floxograma de produção:**

PREPARAÇÃO DA PRODUÇÃO

Planejamento Programa Mestre Produção

Plano compra de equipamento

Testes

Avaliação do processo Produto

Processo

Pronto

Pedido/ Comercial

**Gestão Ambiental**

Produtos: produtos obtidos de matérias-primas renováveis ou recicláveis, que não agridem o meio ambiente e que têm baixo consumo de energia devem ter a preferência da organização engajadas na causa ambiental.

Processo: Um processo para ser considerado ambientalmente amigável deve estar próximo dos seguintes objetivos: poluição zero, nenhuma produção de resíduos, nenhum risco para os trabalhadores, baixo consumo de energia e eficiente uso dos recursos.

 Habilidades Mão de obra: As recentes transformação no mundo geraram para atualidade,  uma exigência peculiar quando a capacitação dos trabalhadores, estabelecendo padrões inéditos de qualificação, devido a competição mais acirrada  por causa de abertura dos mercados do processo irreversível de globalização, e sobre tudo, a crescente utilização de novas tecnologias que se tornaram cada vez mais corriqueiras na sociedade contemporânea .A preocupação com a necessidade de formar trabalhadores para enfrentar os desafios que essa nova conjuntura impõe é compartilhada pelos governos de diversas nações  que se empenham em reformular as diretrizes básicas para educação visando, além do emprego, o desenvolvimento humano sustentável .Este estudo investigou um  dos obstáculos ao processo de micro e pequenas empresas e sua influencia no desenvolvimento organizacional: a qualificação de mão de obra tema multifacetado envolvendo diversas instancias, governos empresas e inclusive o próprio trabalhador com suas dificuldades de formação num mundo em constante transformação.

Conscientização ambiental: Acompanhar o crescimento das reivindicações ambientais e a sua transformação em novas ideologias e valores sociais que se consubstanciam em mudanças na legislação e em regulamentações mais severas é tarefa muito importante para a sobrevivência e lucratividade da empresa no longo prazo.

Padrões ambientais: há uma correlação direta entre a conscientização da sociedade e os padrões ambientais estabelecidos.

Comprometimento gerencial: dissemina no seio da organização a formação de um clima próprio ao surgimento de esquemas e círculos de qualidade ambiental, banco de sugestões, auditorias etc., que se traduzem em uma contínua busca de melhorias.

Capacitação do pessoal: além de investimento em novas máquinas, instalações e equipamentos, tal posição implica necessariamente a existência de um pessoal competente e convenientemente treinado que seja capaz de transformar os planos idealizados em ações afetivas e eficazes.

Capacidade de área de P & D: as empresas ambientais orientadas têm demonstrado ser capazes de se antecipar e reagir rapidamente às mudanças do meio e à legislação ambiental.

Capital: Como o retorno do investimento não pode ser previsto em termos determinatórios, sempre haverá necessidade de aporte de capital próprio ou de terceiros para u a empresa se integre no caos ambiental.

**Por que se integrar na causa ambiental?**

**Benefícios econômicos**

**Economia de custos**

* + Economias devido à redução do consumo de água, energia e outros insumos;
  + Economias devidos à reciclagem, à  venda e aproveitamento de resíduos e diminuição de efluentes;
  + Redução de multas e penalidades por poluição.

**Incremento de receitas**

* + Aumento da contribuição marginal de  “produtos verdes” que podem ser vendidos a preços mais altos;
  + Aumento da participação no mercado devido a inovação dos produtos e menos concorrência;
  + Linhas de novos produtos para novos mercados;
  + Aumento da demanda para produtos que contribuam para diminuição da poluição

**Benefícios estratégicos**

* + Melhoria da imagem institucional;
  + Renovação do "portfólio" de produto;
  + Aumento da produtividade;
  + Comprometimento do pessoal;
  + Melhoria nas relações de trabalho;
  + Melhoria e criatividade para novos desafios;
  + Melhoria das relações com os órgãos governamentais, comunidade e grupos ambientais;
  + Acesso assegurado ao mercado externo;
  + Melhor adequação aos padrões ambientais.

**Princípios da Gestão Ambiental**

A Câmara de Comércio Internacional (CCI), definiu uma série de princípios de gestão ambiental:

1.    Prioridade organizacional;

2.    Gestão Integrada;

3.    Processo de melhoria;

4.    Educação do pessoal;

5.    Prioridade de enfoque;

6.    Produtos e serviços;

7.    Orientação ao consumidor;

8.    Equipamentos e operacionalização;

9.    Pesquisa;

10.  Enfoque preventivo;

11.  Fornecedores e subcontratados;

12.  Planos de emergência;

13.  Transferência de tecnologia;

14. Contribuição ao esforço comum;

15. Transparência de atitude;

16.  Atendimento e divulgação;

17. Reaproveitamento da água;

18. Inclusão digital ;

19. Geradores a base de energia solar;

20. Programa de prevenção e informação a saúde pública.

**SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL**

A empresa que gera impactos ambientais, através  de suas linhas de produção, além de infringir a legislação vigente e ter que pagar os custos desta infração, vai se desgastar perante o público consumidor. Enquanto isso, outras marcas estarão disponíveis no mercado, identificando-se junto ao público, através de um chamado “rótulo ecológico”, como proposto pela revista da ABNT, em janeiro/ fevereiro de 1996. Esse rótulo atesta que determinados produtossão adequados ao uso e apresentam menor impacto ambiental em relação aos seus concorrentes . Diante de todas essas exigências, empresas irão utilizar o SGA (Sistema de Gestão Ambiental) como uma vantagem competitiva em vendas. Para a indústria farmacêutica, o SGA é garantia junto ao mercado consumidor de que este encontrará um fármaco de qualidade, fabricado de forma a não degradar o meio ambiente ao redor de suas instalações, contribuindo para uma melhor qualidade de vida das futuras gerações.

Etapas para a implantação do SGA segundo Macêdo

(2000):

– **O uso racional da água dentro das diversas etapas**

**da linha de produção**: este procedimento visa reduzir: a) os custos que envolvem o consumo de água; b) o volume de efluente; c) os gastos com a construção e/ou manutenção da ETE (Estação de Tratamento de Esgotos). Visa também a planejar o reaproveitamento de águas dentro dos procedimentos da linha de produção.

– **O uso racional de detergentes e sanificantes nos**

**procedimentos de higienização**: envolve a escolhados produtos corretos em função da finalidade de cada procedimento de higienização, da sua biodegradabilidade, eficiência, resíduos e influência sobre o processo escolhido para o tratamento dos efluentes (Andrade & Macêdo, 1996; Macêdo, 1994).

– **Escolha do tratamento de efluentes.**

– **Aproveitamento tecnológico/racional do resíduo**

**daETE.**

A implantação de Sistema de Gestão Ambiental em uma empresa garante a redução da carga poluidora gerada, porque envolve a revisão do processo produtivo com vistas à melhoria contínua do desempenho ambiental da organização, resultando em redução do consumo de matéria-prima e insumos e das emissões de poluentes e resíduos. A certificação desses sistemas é um mecanismo que permite que se formalize a internalização do sistema. De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, é necessário que o País disponha de um sistema de certificação voluntário que tenha credibilidade perante a comunidade internacional, para garantir a manutenção e ampliação dos negócios realizados. Além disso, os órgãos componentes do Sisnama devem estar atentos para que esses novos instrumentos, a certificação ambiental, os Sistemas de Gestão Ambiental das empresas e as auditorias ambientais nesses sistemas, sejam utilizados de forma a garantir a melhoria da qualidade ambiental através da redução dos resíduos e emissões gerados e do controle dos aspectos ambientais significativos das empresas potencialmente poluidoras. Nesse contexto a participação ativa do MMA é de suma importância, como órgão central do sistema e gestor de políticas. O SGA torna as empresas melhor controladas e reduz seus custos, porque estas:

• Utilizam menos matéria-prima;

• Consomem menos energia;

• Consomem menos água;

• Reduzem a produção de resíduos;

• Reutilizam, reciclam ou vendem resíduos.

Ao reduzir seus custos, as empresas elevam sua competitividade, pois podem praticar preços menores e melhorar sua imagem junto aos consumidores, cada vez mais conscientes e bem informados sobre efeitos ambientais e processos produtivos ambientalmente sadios.

**ISO 14000**

Tendo em vista sistematizar a procura da excelência ambiental e da sua performance, a ISO criou um conjunto de normas técnicas referentes a métodos e análises, que possibilitam certificar que determinado produto quando da sua produção, distribuição e descarte, não proporciona, ou reduz ao mínimo, os danos ambientais e, além disso, está de acordo com a legislação ambiental. A instituição normatizadora do País, ou outra por ela delegada, emite, então, o certificado sobre o processo de produção ou o rótulo sobre o produto, o selo verde. A ISO 14000 é uma norma de processo e não de desempenho e a sua certificação é voluntária. Foi implementado, no ano de 1996. Este conjunto de normas considera uma abordagem

internacional comum ao gerenciamento ambiental, a capacidade da organização em obter e medir melhorias ambientais, a remoção de barreiras para o comércio internacional, o aumento da credibilidade do comprometimento de uma organização com a questão ambiental, o compromisso de uma organização com a sua política ambiental e a legislação.

Portanto, com a ISO 14000, espera-se a homogeneização de sistemas de gerenciamento ambiental, facilitando as transações técnicas e comerciais, respeitando as características

ambientais de cada país e evitando, assim, tendenciosidade e imprecisões.

Assim sendo, a exemplo da ISO 9000, a série ISO 14000 não ditará requisitos específicos de desempenho ambiental. Caberá a cada organização e empresa a tarefa de

desenvolver e adaptar seus negócios a um desejado desempenho ambiental, mas, visando a atingir a Excelência Total em Meio Ambiente.

Principais razões para implementar as normas de ges gestão

ambiental - ISO 14001:

• Garantir o cumprimento da legislação ambiental

aplicável à empresa;

• Assegurar uma exigência dos clientes;

• Satisfazer a preocupação com a reputação ambiental;

• Demonstrar a consciência ambiental e social da

empresa;

• Obter um trunfo em termos de marketing;

• Reduzir custos e aumentar a produtividade

Gerresheimer possui um Sistema de Gerenciamento Ambiental que, além de atender aos requisitos legais, tem como objetivos: controlar e harmonizar as atividades industriais, preservar recursos e reduzir impactos ou danos ambientais.A gestão ambiental inclui análises e controles sobre água, solo e ar, com base na minimização na fonte e na redução de desperdícios.

**Política Ambiental**

**Programa de reciclagem**

 A **Gerresheimer**mantém um rígido programa de coleta seletiva dos lixos recicláveis. Estes, após a segregação e descaracterização, são encaminhados para empresas de reciclagem. Os recursos oriundos da venda desses materiais são revertidos para instituições sociais.

**Resíduos industriais**

 Os resíduos industriais, caracterizados como sobras de processo, após descartados, são segregados, descaracterizados e encaminhados para incineração, aterros e co-processamento. Projetos de melhorias ambientais são constantemente desenvolvidos em toda a empresa.

**Tratamento de efluentes**

 Todas  unidades possuem Estações de Tratamento de Efluentes específicas, que operam para a purificação e minimização da carga orgânica dos efluentes descartados durante os processos industriais. Após o tratamento, uma parte desses efluentes é reutilizada nos sanitários e nas lavagens dos pátios e jardins, reduzindo assim o desperdício de água.

**Boas Práticas de Fabricação**

Segundo a Organização Mundial da Saúde, o direito do consumidor quanto à sua saúde é um dos direitos humanos básicos. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária do Brasil, através de legislação e fiscalização, tem o dever de garantir ao consumidor o direito a produtos e serviços com boa qualidade sanitária. É dever das empresas farmacêuticas, portanto, ter um cuidado rigoroso com a qualidade e a segurança dos produtos e processos.

Nesse sentido, a empresa se preocupa - se constantemente com a qualidade, a segurança e a eficácia dos produtos que fabrica. Por isso, adota as normas de Boas Práticas de Fabricação da Organização Mundial da Saúde. O conjunto das normas de Boas Práticas de Fabricação é uma ferramenta muito importante do sistema Garantia da Qualidade, pois define e padroniza métodos que regulamentam todas as atividades de fabricação de um produto, envolvendo a participação das pessoas, o processo de produção, as condições de uso dos equipamentos, as matérias-primas, as embalagens e os rótulos, a manutenção, a segurança e a proteção ambiental, o armazenamento dos insumos e produtos, a expedição de produtos, sua distribuição e seu transporte.

O principal objetivo das normas de Boas Práticas de Fabricação é combater e evitar contaminações microbiológicas, físicas, químicas e cruzadas na fabricação de seus produtos   
   
O atendimento às normas de Boas Práticas de Fabricação garante à Gerresheimer a excelência na fabricação de produtos de alta qualidade nos aspectos de segurança, identificação, potência, concentração e pureza.

**Reaproveitamento da água da chuva**

A água é um recurso essencial para a sobrevivência humana, apesar de abundante, a água doce, presente nos rios, lagos e reservatórios subterrâneos, não é distribuída igualmente entre a sociedade. Muitos países sofrem com a escassez hídrica e pessoas morrem todos os anos por falta de água ou por consumo de água contaminada.

Mesmo no Brasil, um país rico em recursos hídricos superficiais e subterrâneos, existem inúmeras regiões onde não há acesso direto a água potável, sendo necessário o abastecimento por caminhões pipa.

Já as localidades atendidas pelo serviço público de abastecimento são obrigadas a pagar pelo tratamento e distribuição da água e pelo esgotamento após o uso.

O reaproveitamento da água da chuva é uma solução de abastecimento gratuito que pode ser utilizado tanto em regiões de seca, como em locais de maior infraestrutura, a fim de **diminuir os gastos com a conta de água.**

A água da chuva pode ser reaproveitada em áreas urbanas para fins não potáveis como a utilização em sanitários e mangueiras. Com a adaptação de uma calha e um tanque, a água da chuva é captada do telhado e levada por uma tubulação até um tanque reservatório que bomba a água até a caixa de água disponibilizando-a para uma nova utilização conforme ilustração abaixo de um sistema doméstico popular.



**Programas de inclusão digital e capacitação profissional**

Inclusão digital é o nome dado ao processo de democratização do acesso às [tecnologias](http://pt.wikipedia.org/wiki/Tecnologia_da_Informa%C3%A7%C3%A3o)  de forma a permitir a inserção de todos na [sociedade da informação](http://pt.wikipedia.org/wiki/Sociedade_da_informa%C3%A7%C3%A3o). A inclusão digital, para acontecer, precisa de três instrumentos básicos que são: computador, acesso à rede e o domínio dessas ferramentas pois não basta apenas o cidadão possuir um simples computador conectado à internet. Ele precisa saber o que fazer com essas ferramentas.

Entre as estratégias inclusivas estão projetos e ações que facilitam o acesso de pessoas de [baixa renda](http://pt.wikipedia.org/wiki/Pobreza) às Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). A inclusão digital volta-se também para o desenvolvimento de tecnologias que ampliem a [acessibilidade](http://pt.wikipedia.org/wiki/Acessibilidade) para usuários com deficiência.

Dois novos conceitos são incorporados as políticas de inclusão digital: a [acessibilidade](http://pt.wikipedia.org/wiki/Acessibilidade) de todos às TIs (*e-Accessibility*), neste caso, não somente a população deficiente; e a competência de uso das tecnologias na [sociedade da informação](http://pt.wikipedia.org/wiki/Sociedade_da_informa%C3%A7%C3%A3o) (*e-Competences*).

Qualificação profissional é a preparação do [cidadão](http://pt.wikipedia.org/wiki/Cidad%C3%A3o) através de uma [formação profissional](http://pt.wikipedia.org/wiki/Forma%C3%A7%C3%A3o_profissional) para que ele ou ela possa aprimorar suas habilidades para executar funções.

Seu objetivo principal é a incorporação de conhecimentos teóricos, técnicos e operacionais relacionados à produção de bens e serviços, por meio de processos educativos desenvolvidos em diversas instâncias (escolas, sindicatos, empresas, associações).

No atual contexto, onde os recursos naturais estão cada vez mais escassos devido as atividades humanas em ritmo intenso, a substituição pode fazer toda a diferença. Segundo a OMC (Organização Muncial de Comércio), foi criada uma nova classificação: “bens e serviços naturais”, para o incentivar o comércio a entrar em acordo com a inclusão social, podendo assim obter um melhor desempenho na mão de obra e produção. A organização aderente é beneficiada por vantagens tarifárias.

**Apoio com Isenção Fiscal**

Apoiando projetos sociais e culturais, as empresas podem reduzir seus custos, minimizar despesas, criar novas oportunidades de negócios e melhorar a qualidade de vida da comunidade local praticando a responsabilidade social. Estes patrocínios podem ter custo zero pois todos os projetos têm certificações que oferecem isenção fiscal de impostos.

|  |
| --- |
|  |

*OSCIP  
Organização da Sociedade Civil de Interesse Público*

Doações efetuadas por empresas às ONGs com certificação OSCIP, a partir do ano-calendário de 2001, que atendam aos requisitos estabelecidos pela Lei nº 9.790/1999, passaram a ser dedutíveis, para efeito de apuração do LUCRO REAL e da base de cálculo da CSLL, até o limite de 2% do lucro operacional de Pessoa Jurídica, antes de computada a sua dedução.

Como?

Através de ONG’s e instituições que oferecem apoio a população de baixa renda, como por exemplo:

- Capacitação profissional de jovens aprendiz;

-Capacitação profissional e reabilitação de pessoas com deficiências físicas ou mentais.



**Geradores a base de energia solar**

Energia Fotovoltáica

O que é energia fotovoltaica?

É a eletricidade gerada a partir da luz do sol. Para tanto, é necessário possuir painéis fotovoltaicos, compostos de materiais semicondutores (o principal é o silício). Estes semicondutores também são chamados de “células solares”. Ao receber raios solares, os painéis de semicondutores convertem a energia dos fótons em energia dos elétrons do material, em um efeito conhecido como fotoelétrico. O movimento dos elétrons é o que gera corrente elétrica.

À parte do investimento inicial, com compra e instalação do equipamento, a energia elétrica gerada pelo sistema fotovoltaico não tem outros custos, dado que os painéis demandam pouca manutenção. Com a evolução tecnológica, o prazo de retorno deste investimento inicial está cada vez menor.

Além disso, tal energia é autossuficiente e, portanto, mais segura em termos de abastecimento, principalmente para os consumidores corporativos, para quem a falta de energia pode significar perdas de produção. A energia fotovoltaica também é a solução mais barata para a eletrificação de grandes propriedades rurais formadas por sistemas elétricos dispersos. Outro uso bastante viável, principalmente para a iniciativa pública, é a eletrificação de comunidades remotas.

A interação entre o silício e a luz solar, que gera a energia fotovoltaica, não produz resíduos. Por isso, ela é considerada uma fonte de energia limpa ou ecológica. Além disso, a radiação solar é abundante e inesgotável, com grande potencial de utilização, enquanto o silício, principal semicondutor utilizado nos painéis fotovoltaicos, é o segundo elemento mais encontrado na superfície terrestre. Ou seja: é uma solução energética sustentável.

Atualmente, o custo para se montar um sistema fotovoltaico é maior que o de um convencional. Mesmo assim, é um investimento que se paga no médio prazo, já que não há conta mensal de luz. Além disso, a durabilidade dos materiais (de 15 a 30 anos) vale o investimento. Outra boa notícia é que, com o desenvolvimento e a disseminação da tecnologia, os custos têm caído ano a ano. A energia solar fotovoltaica tem os mesmos usos que a energia elétrica convencional.

A eficiência do sistema solar fotovoltaico depende, sim, da quantidade de luz recebida. Porém, mesmo em dias nublados há radiação mais do que suficiente para a geração de energia. Além disso, em localidades com condições climáticas piores, o sistema pode ser potencializado aumentando-se a superfície de contato (com painéis fotovoltaicos maiores). No Brasil, todas as regiões apresentam ótimas condições climáticas.

Como a energia produzida durante o dia fica armazenada em baterias, o abastecimento de energia é garantido também durante a noite. O silício, principal matéria-prima utilizada na fabricação de painéis fotovoltaicos, é o segundo elemento químico mais abundante na Terra, atrás somente do oxigênio. As perspectivas do setor no Brasil, porém, são otimistas, e espera-se que em breve o país conte com legislação que defina incentivos à instalação de sistemas fotovoltaicos residenciais e comerciais, assim como à venda de energia fotovoltaica à rede elétrica por parte dos usuários.



**Programa de prevenção e informação dependência de álcool, drogas ilícitas e tabaco.**

PALESTRA – DEPENDÊNCIA DE DROGAS É DOENÇA.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE AFIRMA!

CID = Código Internacional de Doença

F10 = ÁLCOOL

F12 = MACONHEIRO

POR QUE DIZEM QUE É DOENÇA?

F14 = COCAÍNA E SEUS DERIVADOS (CRACK)

F19 = USUÁRIO DE MÚLTIPLAS DROGAS.

O sistema de percurso é previsível: lentamente destrói a vítima física, mental e espiritualmente. O dependente pode controlar a progressão, mas se não for tratado, é fatal.

Então, que tipo de doença é? Primária, progressiva, crônica (incurável) e tratável.

Segundo estatísticas da organização mundial de saúde 14 por cento da população mundial nasce com essa doença. Já se nasce com ela. Quando tem corte em uma empresa, os primeiros atestados a serem cortados são os com CID acima. Essa doença não tem cura, mas pode ser tratada, tem como estacionar seu desenvolvimento. O monstro sempre continuará dentro de seu portador, adormecido, basta estacionar. É uma pré disposição mórbida a desenvolver dependência a substâncias químicas alteradoras de estado de humor. O principal indicador da dependência é a perda de controle do uso. PRIMÁRIA – CRÔNICA – INCURÁVEL – FATAL.

Perda de controle é usar e beber contra minha vontade.

Dependência = estar sujeito

Química = substância química psicoativa capaz de alterar o humor.

Dependência química é doença.

EVOLUÇÃO

FASE 1) Fase do macaco = uso social. Há sempre vantagens no uso. Aprende a alteração de humor de normal para eufórico. São experiências emocionalmente positivas e gratificantes. Ressacas leves e ocasionais. “ O CANA SÓ CONTA VANTAGENS.”

FASE 2) Manifestação da dependência = O organismo já cria resistência pela droga, é aquele que toma, usa e não cai. Desenvolvimento da tolerância ao químico. A alteração de humor parte do depressivo para o normal. Começam os primeiros lapsos de memória. Os familiares e amigos começam a questionar a queda de produtividade, do rendimento no trabalho e na escola. Acontecem apagamentos. Ex: Chegou atrasado, matou a mãe, foi dormir e acordou com a polícia mas não se lembra de nada. Lapsos de memória.

O álcool é droga que leva a loucura, muitas vezes, irreversível.

FASE 3) Leão = Dificuldade em relacionamentos interpessoais. Ressacas frequentes, rigidez aos mecanismos de defesa = reagir as cobranças, negando (inconsciente), isolamento e grande sofrimento emocional.

FASE 4) Adicção total = fase do porco = Delírios de ciúme, dependência física (já não funciona mais sem os químicos), lapsos frequentes, alucinações, necessita manter o nível químico para evitar as crises de abstinência. Profunda depressão do humor, ideias fixa de auto-eliminação, embotamento físico e emocional. Já não toma banho e tem baixa-estima. Ex: Cracolândia.

Atualmente existem grupos de apoio que ministram palestras em escolas, hospitais, instituições, organizações de todos os portes abordando tal temática com a finalidade de informar, orientar e prevenir a epidemia que se tornou o uso abusivo de álcool e drogas, como associações anônimas (Narcóticos Anônimos, Alcoólicos Anônimos e Fumantes Anônimos), além de trabalhos realizados em parceria com a União e convênios com instituições de atendimento clínico. Estes serviços de prevenção e informação são oferecidos gratuitamente e podem beneficiar as empresas que deles dispõem assim que aqueles que sofrem com tal morbidade possam obter ajuda e alcançar seu potencial integralmente.

****

**Conclusão**

Neste trabalho concluímos a importância do sistema de gestão ambiental na empresa.

Na empresa  Gerresheimer a grande importância do impacto dos seus processos de produção podem

Causar no meio ambiente.Por isso tão importante à destinação  e o tratamentos adquados,é preciso produzir cada vez menos resíduos gerados, reduzindo o alto índice de desperdício ,contribuindo assim  para uma sociedade mais equilibrada e responsável. O sistema de gestão  ambiental leva a empresa  a alcançar três metas: eliminar os impactos ambientais negativos, gerando com isso uma vantagem competitiva de mercado; aproveitar de maneira coerente toda estrutura que a empresa já possui, procurando fazer adaptações técnicas com a finalidade de redução de custos, compatibilizar .A indústria farmacêutica com meio ambiente

**RÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

* PLT, Anhanguera, Administração: Teoria, processo e prática (Idalberto Chiavenato).
* SITES UTILIZADOS NAS PESQUISAS:
* [http://sare](http://sare/). [anhanguera.com/index.php/rcger/article/view/73/0](http://anhanguera.com/index.php/rcger/article/view/73/0" \t "_blank)
* <http://admabrangente.blogspot.com.br/2011/07/processo-administrativo-direcao-click.html>
* <http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/a-importancia-da-direcao/12100/>
* <http://www.gestor.srv.br/>
* [WWW.gerresheimer.com/brasil/home.html](http://www.gerresheimer.com/brasil/home.html)
* Sustentabilidades na pratica:fundamentos,experiência e habilidades (Adriana Camargo PeReira/Gibson Zucca da sSilva/Maria  Elisa  ehrhardt carbonari  413
* Medley Indústria Farmacêutica ltda;
* Ache /Biosintética ;
* Biolab / sintefina;
* Eurofarma.
* [www.google.com.br](http://www.google.com.br)
* [www.pensamentoverde.com.br](http://www.pensamentoverde.com.br)
* www.pt.wikipedia.org
* [*http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/leis/L9790.htm*](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9790.htm)
* http://www.ecoforce.com.br