**Instituição: Faculdade Nossa Cidade**

**Curso: Administração de Empresas**

**Nome: Lilian Lopes Sampaio da Silva**

**Sob a orientação do Professor: Lawton Benatti**

**Envolvimento dos colaboradores no processo de Inovação – 1º parte**

No processo de inovação é muito importante a colaboração de pessoas, ou melhor, do colaborador em si, pois é ele que esta ali no dia-dia, vendo a atuação do produto ou negocio no mercado, é ele quem acompanha todo o processo.

Com a gestão de pessoas as empresas devem estimular um desenvolvimento mutuo, onde esses colaboradores possam dar suas opiniões e ideias, que pode mudar o lucro da empresa no futuro.

Dentro dessas condições de satisfação mutua, e desenvolvimentos existem alguns valores que vem dando certo dentro das organizações, a transparência que é a clareza dos critérios. A simplicidade na formulação dos critérios e na forma de aplicar. A flexibilidade que é necessária para ajustar-se aos diferentes contextos.

As empresas devem dar espaço para todos os colaboradores inovar, mas isso também parte do líder, ele deve propiciar e facilitar esse ambiente, e ter a tolerância ao erro e permitir que se invista nesse projeto, e a empresa deve estar ciente que se algo der errado, valeu a pena ter tentado e seguir em frente.

Empresas inovadoras atraem empresas inovadoras, onde acontece a inovação na tecnologia, no produto e na fabrica, e no processo de logística e compartilhamento da cultura de inovação.

Cabe ás empresas criar espaço, e estimular o desenvolvimento entre os colaboradores, e oferecer suporte e condições para uma relação de alavancagem mutua.

A empresa não conseguira fazê-lo sem estar em interação com os colaboradores, pois, é eles que alavancam a competitividade por meio de pessoas.

Segundo Joel Souza Dutra (2011; pg.49) Processo é um termo emprestado da Biologia e pode significar a transição ou uma série de transições de uma condição para outra; quando adaptada para a Sociologia, agrega a ideia de interação entre elementos diferentes associados à ideia de movimento, mudança e fluxo.

Quanto aos objetivos dos processos de gestão temos.

Movimentação: tem como objetivo oferecer suporte a toda movimentação da pessoa que estabelece uma relação com a empresa. Temos as seguintes praticas: captação, internalização, transferências e promoções.

Desenvolvimento: cujo o objetivo é estimular e criar condições para o desenvolvimento das pessoas e organização. Temos as praticas: capacitação, carreira e desempenho.

Valorização: é para a distinção e valorização das pessoas que estabelece relação com a empresa. Temos as praticas: remuneração, premiação, serviços e facilidades.

Temos três fases de inovação, pode ser inovação no processo, inovação de produto e serviço, ou o modelo de negocio. A inovação pode surgir do ambiente interno e externo, interno seria colaboradores, vendedores, produção e marketing, já o externo pesquisa de mercado ou ate mesmo do cliente.

A empresa pode implantar também um canal chamado sac, para ouvir as ideias dos clientes, ou ate mesmo de seus colaboradores, onde eles participam de congressos, reuniões, cursos, então o denominador incomum é surgir de pessoas, mas é sempre bem vindo dos colaboradores, pois, eles é que estão no processo de desenvolvimento.