**ESTUDO DE CASO: SOMAI NORDESTE S/A, SITUADA EM MONTES CLAROS-MG**

**Amanda Raquel Pereira Leal**

Acadêmica do 5 º Período de Administração das Faculdades Santo Agostinho

**RESUMO:** O objetivo do presente estudo foi verificar o retorno econômico da Empresa Somai S/A, considerando as receitas obtidas com a venda de ovos, esterco e galinhas em fase de descarte. A coleta de dados ocorreu no mês de maio de 2012. O principal foco do estudo foi a receita proveniente da venda do esterco, este que é tido como um subproduto, e os custos de produção.

**Palavras Chave:** Receita, custos, esterco.

**INTRODUÇÃO**

O agronegócio é o segmento econômico de maior valor em termos mundiais, e sua importância relativa varia para cada país. No Brasil, o agronegócio foi estimado, para o ano de 2009, em pouco mais de R$ 700 bilhões, significando algo em torno de 25% do PIB. O agronegócio brasileiro tem grande importância na balança comercial, participando com mais de 36% da pauta de exportações e sendo altamente superavitário, de modo a contribuir sensivelmente para evitar os déficits comerciais do Brasil. (ARAÚJO, 2010)

O PIB do agronegócio estadual atingiu R$ 118 bilhões em 2011. O valor é o maior já registrado durante um ano e representa a soma das riquezas do setor relativas a quatro grupos: produção básica, insumos, agroindústria e distribuição. O valor recorde de 2011 foi alcançado por causa de um crescimento do PIB de 1,7% em relação ao ano anterior. O destaque foi a agricultura, que apresentou desempenho positivo nos quatro grupos analisados. Levando em consideração apenas o agronegócio da agricultura, houve um crescimento de 8% em relação ao ano de 2010. O número representa uma continuidade do bom desempenho já registrado há dois anos. Entre as atividades pecuárias, a produção de carne de frango, de suínos e de ovos registrou os maiores crescimentos de receita dentro das propriedades. A avicultura apresentou queda no volume produzido, que foi compensada pela variação positiva dos preços. (TV GERAIS, 2012)

Montes Claros, situada no norte de Minas Gerais apresenta junto à economia do Brasil um grande potencial. Possuindo varias agroindústrias de vários segmentos diferentes, movimenta a economia da cidade, além de gerar emprego e renda.

**MATERIAL E MÉTODOS**

A SOMAI NORDESTE S/A, está situada no município de Montes Claros-MG apresenta as seguintes atividades: produção de ovos brancos e vermelhos, ovos líquido e pasteurizado e esterco para a comercialização que é o objeto de estudo. A localização da granja é as margens da BR 365- km 14, na saída para Pirapora permitindo fácil acesso aos clientes.

A atividade engloba uma grande área a qual são instalados 16 galpões, alguns desses chegam a comportar cerca de 350 mil aves. Possui cerca de 2.500,000, 00 (Dois milhões e quinhentas mil) aves, sendo 1.800,000,00 (Hum milhão e oitocentos mil) aves em produção.

A produção é feita sob um sistema intensivo de criação, onde as aves ficam presas em gaiolas e se alimentam o tempo todo. As poedeiras produzem ovos brancos e vermelhos, sendo que a produção dos ovos brancos é bem maior que a dos ovos vermelhos. A produção dos ovos vermelhos se dá, devido uma parte da população ter em sua cultura que os mesmos são melhores, devido parecer com o ovo caipira ou levá-los a imaginação de que são caipiras. A empresa conta com a tecnologia em mais de 70% da produção, isto leva a uma rápida retirada do ovo, passando pelo processo de seleção e embalagem. O ovo líquido pasteurizado é produzido a partir dos pequenos defeitos apresentados na produção de um ovo In natura. Na fiscalização feita pela empresa, todos os ovos que contem pequenas rachaduras são retirados e passados pelo processo de pasteurização. Efetuando assim um novo produto, vendido principalmente para redes de padarias locais.

Em boa parte da produção é utilizado máquinas, estas produzidas especialmente para a atividade, onde as mesmas que se utilizam de grandes esteiras, levam os ovos para unidade de seleção. Não necessitando da intervenção humana. Porém a empresa ainda não possui maquinário suficiente para toda a granja, sendo efetuado em cerca de 30% o recolhimento manual do ovo. Nesse processo manual, uma funcionária (isto porque a empresa utiliza-se da mão-de-obra feminina devido ser considerado mais sensível) recolhe cerca de *600 pentes de ovos por dia.*

O levantamento do controle dos custos foi feito levando-se em consideração os custos variáveis: energia elétrica, farelo de arroz, milho e soja (preparo da ração), embalagens, manutenção, frete, vacinas E os custos fixos, mão de obra, reposição de pintainhas e depreciação.

A poedeira produz em média 360 ovos em sua vida, sendo a vida útil da mesma calculada em aproximadamente 80 semanas.

**RESULTADOS E DISCUSÃO**

Na composição dos custos variáveis consideramos os custos referentes a alimentação das aves, energia elétrica e medicação. A ração é elaborada na empresa utilizando farelos de arroz, milho e soja. A energia é indispensável para o funcionamento das máquinas, além de ser utilizada durante a noite para as aves completarem o ciclo de produção.

Os custos com manutenção de máquinas, equipamentos, insumos, frete e embalagens representa aproximadamente 65,32% dos custos de produção.

Os ovos In Natura são o principal produto da empresa, responsável pela movimentação financeira da mesma. Porém com a criação das galinhas para produção de ovos, cria assim um subproduto, o esterco aviário.

A granja a principio faziam a doação desse subproduto, mas devido a grande procura e a visão de mercado dos seus empreendedores, passaram então a comercializar esse produto. O mesmo apresenta grande lucro para a empresa, visto que a mesma não possui um manejo especifico para ele. Sendo ele recolhido entre 40 semanas de vida da ave. O esterco aviário é considerado como um adubo orgânico, porque diferente das camas de aviário ele é um produto puro que não contém misturas. A empresa não utiliza de estocagem devido a grande procura do produto, sendo que o que é produzido é vendido.

A Somai é uma empresa estabilizada no mercado, não possui concorrentes diretos (no caso do esterco). A empresa atua no segmento atacadista, atendendo a diferentes perfis de clientes para cada tipo de produto que a empresa fabrica. Os ovos in natura têm como principais clientes as redes varejistas (supermercados, mercearias, associações), os ovos liquido pasteurizados atendem a padarias, e o esterco geralmente é vendido para produtores rurais, agricultores.

A empresa tem estratégias de marketing voltadas ao incentivo para o consumo de ovos, em seu site pode-se encontrar uma página específica para receitas preparadas com ovos, seus caminhões circularam fazendo a promoção “Coma Ovo”.

Existe uma grande preocupação da granja com o meio ambiente, o que pode ser percebido através do plano de ações para proteção de nascentes, conservação e recuperação de matas ciliares desenvolvido pela empresa.

**CONCLUSÃO**

O retorno econômico da Somai Nordeste S/A, quando é considerada somente a receita proveniente da venda de ovos a lucratividade é pouco expressiva. Entretanto, a viabilidade da produção do esterco aviário consiste nos baixos gastos de produção já que esses gastos são relativos ao produto principal que são os ovos.

Considerando a lucratividade com a produção do esterco, este possui uma margem de lucro satisfatória, uma vez que não há gastos com estocagem, frete, e publicidade, pois a demanda é menor do que a procura. Outra vantagem está no preço do esterco, que se comparado ao de outras granjas, é muito elevado devido à falta de concorrência direta.

**REFERÊNCIAS**

OLIVEIRA, V. **Administração rural.** FASUL-FAG. 2008. Disponível em:

http://www.fasul.edu.br/pasta\_professor/arquivos/2/0905\_manuallladm2008julho>

.Acesso em 20/05/2012.

BASSI, L.J., ALBINO, J. J. **Ovo, alimento saudável.** Embrapa Suínos e Aves.

Instrução técnica para o avicultor n. 25, novembro/2005. ISSN-1516-5523

MEIO AMBIENTE. Portal Somai Nordeste. Disponível em [http://www.somainordeste.com.br/v2/index.php5/home\_control/meioambiente#](http://www.somainordeste.com.br/v2/index.php5/home_control/meioambiente)

Acesso em 15/05/2012