

## Crescimento do mercado estético e a fidelização do seu cliente

Após a satisfação das necessidades principais do ser humano, como alimentação, saúde, moradia, é comum a busca por outros produtos, como cursar uma faculdade, aprender um segundo idioma e também os cuidados com a estética. Com a economia nacional estável e com o controle da inflação, o aumento da renda do brasileiro fez com que seu poder de compra crescesse juntamente ao consumo de serviços considerados até então supérfluos.

Conforme um estudo da revista Isto É (edição nº 706, 2012), “o Brasil é o terceiro maior consumidor de produtos de higiene pessoal e segundo em cirurgias plásticas, ficando atrás apenas dos EUA e Japão. Até 2010, essa indústria havia movimentado R\$ 27,5 bilhões, um crescimento aproximado de 140% em relação a 2003”.

Isso mostra a importância que hoje é dada à aparência. Utilizando uma estética como exemplo, observa-se que, como organização que busca o reconhecimento de seus clientes, devem estar cientes do mercado que ocupam bem como nas oportunidades que o mercado estético proporciona. Conforme visto no parágrafo anterior, a população brasileira, baseada em dados estatísticos, vem aumentando a procura por serviços estéticos que dêem a garantia de excelência com uma marca consolidada e com estrutura para os mais arrojados serviços no ramo da beleza.

De modo geral as empresas que trabalham com o serviço de estética devem adotar valores que são de extrema importância, pois neste seguimento o íntimo do cliente é invadido na busca de padrões de beleza. Os clientes devem ser conquistados através de diferenciais estratégicos, buscando nos detalhes como atendimento e acessibilidade, por exemplo, a fidelização do público.

Empresas atuantes no ramo da beleza oferecem apenas alguns diferenciais, seja em ambiente, seja em acesso, ou nos próprios serviços. Assim sendo, um dos fatores importantes para a empresa competir de melhor forma, seria o aperfeiçoamento dos serviços mais comuns. Um mercado regional de oportunidades faz com que concorrentes com qualidade e inovação tentem roubar fatias desse mercado. A necessidade de saber quem são, onde estão e que tipos de serviços estão oferecendo torna-se de extrema importância nos dias de hoje perante o mercado atual.

