

O Funcionário hoje: Empregado ou Colaborador?

A importância do endomarketing

Hoje no meio empresarial muito se fala e se *chama* quem antes era chamado de empregado ou funcionário, de “colaborador”, “associado” ou substantivos do gênero. Seria um meio de valorizar então o trabalho prestado por tal pessoa?

Temos os seguintes significados segundo o Dicionário Aurélio:

Associado: adj. Ligado por interesses comuns a uma ou mais pessoas. O mesmo que sócio.

Colaborador: adj. e s.m. Que ou aquele que colabora, que ajuda outro em suas funções. / Que ou aquele que acidentalmente publica trabalhos em periódicos informativos, políticos ou literários.

Empregado: s.m. Pessoa que exerce funções em estabelecimento público ou particular: empregado de escritório. // Empregado doméstico, o que recebe paga por trabalhos caseiros.

Funcionário: s.m. Empregado. / Empregado público titular de um emprego permanente num grau da hierarquia administrativa.

Podemos ver claramente que tais expressões como *associado*, *colaborador* e outras não cabem no contexto de quem vende sua mão de obra por um salário, que tal atividade remunerada atende sim pelo nome de empregado.

Pois bem, pode-se dizer então que hoje os empregados receberam um “plus” a mais em suas carreiras, no modo de desempenhar suas funções, ou seria meramente uma estratégia de marketing para que o empregado se sinta mais valorizado, diferenciado no que se refere a sua condição de vendedor de mão de obra?

Sabemos que tal estratégia foi idealizada pelos profissionais do marketing e de recursos humanos na década de 1990 e tinha sim a tarefa de fazer com que o empregado se *sinta sim* diferenciado com algo a mais, fazendo então com que ele se empenhe mais em nome da companhia, em função de que ele produzindo mais, trabalhando mais, atendendo com mais empenho, fará parte de um sistema integrado que atende pelo nome de empresa, ficando assim, *ele o colaborador*, com o encargo de trazer para si a responsabilidade de fazer com que a empresa cresça,

aumente seu capital, seus lucros, pois assim ele próprio acabaria sendo recompensado por tal desenvolvimento.

Acredito ser uma excelente jogada de marketing, porém não passa de mera hipocrisia empresarial, pois o colaborador, jamais será visto como associado ou coisa do gênero, o empregador nada mais quer do que ver um empregado trabalhando com estímulo, porque funcionário estimulado produz e rende mais no serviço e isso realmente é o que importa no final. As empresas usam então o chamado *endomarketing*, ou seja, o marketing voltado para dentro da empresa, passando assim a imagem de que a empresa se preocupa realmente com o empregado, aqui chamado colaborador, criando assim um vínculo realmente forte o suficiente para que faça com que o funcionário/colaborador se sinta realmente diferenciado na cadeia hierárquica da empresa.

Hoje podemos afirmar que uma empresa não vive sem o marketing, porém com toda certeza pode-se afirmar que da mesma maneira o endomarketing vai fazê-la alçar voos muito mais longos e mais altos, porém sempre se atentando que o endomarketing nada mais é do que uma estratégia bem utilizada e ligada diretamente a gestão de recursos humanos da empresa.

Finalmente, independente do indivíduo se sentir um colaborador, um funcionário ou um empregado, não importa o título que vem antes da pessoa, ele tem que saber que para crescer profissionalmente deve sempre aproveitar as chances oferecidas, buscar as chances que não se apresentarem e principalmente evoluir-se profissionalmente, diferenciando-se assim dos outros profissionais que estejam em seu mesmo nível, alcançando dessa forma um patamar mais alto, mais evoluído crescendo realmente no seu ramo de atividade.

Fontes de Pesquisa

Artigo de Jaime Folle publicado, Jornal Bom Dia, publicado no site:
<<http://www.jornalbomdia.com.br/colunistas/meu-patrao-eu-sou-empregado-ou-colaborador>>

Artigo do professor Guilherme Lima Moura publicado no site:
<http://www.letras.ufscar.br/linguasagem/edicao03/ensaios_colaborador.php>

Dicionário Aurélio Digital, acesso no site:
<<http://www.dicionariodoaurelio.com>>